**توافقنامه شرایط و ضوابط استفاده از خدمات طراحی وب سایت**

**1- تعاریف (Definitions)**

**1-1- مشتری (Customer):** شخص حقیقی یا حقوقی که اقدام به خرید و پرداخت هزینه سرویس می‌نماید و در این توافق‌نامه «مشتری» خوانده می‌شود.

**1-2- شرکت (Company):** شرکت داده‌ورزان مجازی پارسیان (سهامی خاص)، که اقدام به ارائه سرویس می‌نماید و در این توافق‌نامه «شرکت» خوانده می‌شود.

**1-3- پکیج نرم‌افزار داده‌ورزان (Dadevarzan Package):** سیستم مدیریت محتوای مشتق شده از وردپرس که شرکت، نرم‌افزارها، ابزارها، زیرسیستم‌ها، پلاگین‌ها و کدنویسی‌های خاصی بر روی آن نوشته یا نصب کرده که قدرت خاصی به آن می‌بخشد. همچنین شرکت، لایسنس تمامی نرم‌افزارهای بین‌المللی را خریداری و در این پکیج تعریف کرده است. تنظیمات و استانداردهای اعمال شده در این پکیج موجب افزایش چشمگیر امنیت و کارایی وردپرس و قابلیت آپدیت‌پذیری پلاگین‌های آن گردیده است. شرح تفصیلی قابلیت‌ها و امکانات این پکیج در www.dadevarzan.com و در پیشنهادنامه تایید شده مشتری، معرفی گردیده است.

**1-4- لایسنس ویژه کاربر (User Mode):** نوعی خریداری لایسنس است که برای کاربر نهایی انجام می‌شود و در سایت وی تعریف می‌گردد. این لایسنس تک نسخه ای بوده و منحصر به یک وب سایت است و در سایت‌های دیگر قابل استفاده نیست.

**1-5- لایسنس ویژه برنامه‌نویسان (Developer Mode):** نوعی خریداری لایسنس است که توسط تیم‌های برنامه‌نویسی استفاده می‌شود و قابلیت تعریف یک لایسنس در چندین سایت را دارد. این لایسنس چون به ‌شکل عمده خریداری می‌شود، نسبت به خرید جداگانه برای هر مشتری هزینه کمتری دارد و مدیریت آن برای تیم‌های برنامه‌نویسی راحت‌تر است.

**1-6- آدرس تستی و نمایشی (Staging):** محلی برای راه‌اندازی اولیه سایت، قبل از رفتن روی دامنه اصلی است. این سایت از دید موتورهای جستجو مخفی بوده و معمولاً با یک زیردامنه موقت قابل مشاهده است. آدرس تستی و نمایشی به‌ منظور ارائه اولیه وب سایت و دریافت نظرات و بازخوردهای نماینده فنی مشتری و سامان بخشیدن به مراودات فنی فی‌مابین استفاده می‌شود.

**1-7- پورتال مشتریان (Clients Portal):** سیستم نرم‌افزاری آنلاینی است که به منظور تسهیل مراودات مشتری و شرکت و نگهداری سوابق، راه‌اندازی گردیده و اکانت کاربری آن در اختیار نماینده مشتری قرار داده خواهد شد.

**1-8- پیشنهادنامه (Proposal):**پیشنهادنامه آنلاینی که در هاب مشتریان شرکت داده‌ورزان به آدرس hub.dadevarzan.com برای مشتری ارسال شده و به تایید ایشان رسیده و فرایند طراحی وب سایت مبتنی بر صفحات، قابلیت‌ها و زیرساخت نرم‌افزاری مندرج در آن اجرا، پیاده‌سازی و تحویل می‌گردد.

**2- زمانبندی (Scheduling)**

**2-1- جریمه تاخیر (Delay Penalty):**مدت زمان اجرا، تعداد روزهایی است که شرکت مهلت دارد تا پکیج نرم افزار داده‌ورزان را بر اساس گردش کار خود، به مشتری تحویل دهد و دیرکرد شرکت، منجر به جریمه نقدی وی، به میزان کسر 5% از مبلغ قرارداد، به ازای هر هفته تاخیر، خواهد شد که سقف این جریمه حداکثر تا 25% از مبلغ کل خواهد بود. همچنین در صورت تاخیر بیش از دو برابر مدت زمان اعلامی، مشتری حق خواهد داشت توافق‌نامه را فسخ و مبالغ پرداخت شده را تادیه نماید.

**2-2- مدت زمان اجرا (Time Reference):**مدت زمان اجرا ، برابر است با تعداد روزهای کاری اعلام شده در پیشنهادنامه تایید شده مشتری.

**2-3- زمان شروع (Criteria for Starting):**تاریخ پیشنهادنامه، روز تایید توافق‌نامه و دیگر تاریخ‌های مانند آن ملاک شروع مدت زمان اجرا نخواهد بود. بلکه ملاک تاریخ شروع، روزی است که مبلغ توافق شده در پیشنهادنامه، توسط مشتری پرداخت و از سوی واحد مالی شرکت رسید گردد.

**2-4- تعطیلات (Holidays):**روزهای پنج شنبه و جمعه و تعطیلات رسمی جزو روزهای کاری و مدت زمان اجرا محسوب نمی‌شود.

**3- تحویل (Delivery)**

**3-1- مصادیق تحویل (Delivery Items):**مصادیق تحویل از سوی شرکت عبارت است از :

* بالا آمدن وب سایت بر بستر پکیج نرم‌افزار داده‌ورزان، بر اساس تمپلیت گرافیکی مورد نظر مشتری بر روی آدرس تستی و نمایشی، قابل رویت توسط مشتری.
* تحویل نام کاربری و کلمه عبور مربوط به کنترل پنل‌های مورد نیاز (بالاترین سطح Administrator)
* ارائه مولتی مدیای آموزشی.

**4- شرایط مالی (Financial Conditions)**

**4-1- پرداخت به موقع (Ontime Payment):**مشتری متعهد می گردد تا یک هفته پس از دریافت صورتحساب، نسبت به پرداخت آن اقدام نماید. در غیر این صورت شرکت می‌تواند فرایند را تا زمان پرداخت، در همان مرحله متوقف نماید. مدت زمانی که از سوی مشتری، صرف انجام امور مالی اداری انجامِ پرداخت می‌گردد، جزو مهلت اجرای قرارداد محسوب نخواهد شد.

**4-2- انتقال بعد از تسویه (Delivery After Payment):**انتقال سایت بر روی دامنه اصلی و سرور مشتری و همچنین ارائه فایل‌های سورس‌کد وبسایت، سورس تم گرافیکی، پایگاه داده و محتوای وارد شده، منوط به تسویه حساب و تایید واحد مالی شرکت می‌باشد.

**4-3- افزایش تعاریف (Increase Definitions):**در صورتی که در طول اجرا، مشتری تصمیم به گسترش و افزودن تعریف جدید و یا خدمات اضافه نمود که در پیشنهادنامه به آن اشاره نشده باشد، شرکت موظف است تخمین خود را از زمان و هزینه به مشتری اعلام نموده و پس از حصول توافق طرفین، منطبق بر زمانبندی جدید، آن را تحویل نماید.

**5- گارانتی (Warranty)**

**5-1- دوره گارانتی (Warranty Period):**شرکت تعهد می‌نماید پس از تسویه حساب، پکیج نرم‌افزار داده‌ورزان را به میزان اعلام شده در پیشنهادنامه، بر روی سرورهای خود میزبانی و گارانتی نماید، تا مشتری فرصت کافی برای یادگیری نرم‌افزار، تست کیفیت هاست شرکت و برآورد پشتیبانی مورد نیاز خود را داشته باشد.

**5-2- تجمیع نظرات (Aggregate Comments):**مشتری متعهد می‌گردد ظرف حداکثر 2 هفته از زمان تحویل، طی حداکثر 10 تیکت تجمیع شده، نظرات نهایی و موارد درخواستی خود را به شرکت ارائه نماید تا وی ضمن بررسی آنها، وفق تعهدات پیشنهادنامه و توافق‌نامه حاضر، نسبت به تکمیل و اصلاح اقدام نماید.

**6- نماینده فنی (Technical Representative)**

**6-1-  مشخصات نماینده فنی (Technical Representative Specifications):**مشتری متعهد است یک نفر را به عنوان مدیر سایت و نماینده تام الاختیار خود در تعاملات کاری با شرکت، به صورت ثابت و غیر قابل تغییر، تا زمان تحویل معرفی نماید. بدیهی است ایشان می‌بایست دانش فنی لازم برای تعامل با تیم فنی شرکت را داشته باشد.

**6-2- اظهارنظرکننده نهایی (Decision Maker):**در آغاز مرحله طراحی تم سایت، مشتری می‌بایست، اظهارنظر کننده نهایی را به عنوان نماینده گرافیکی جهت انتقال دیدگاه‌ها، به شرکت معرفی نماید.

**6-3- پیگیری مالی (Financial Pursuit):**نماینده مشتری، همکاری لازم را در پیگیری‌های مالی و اداری شرکت نزد مشتری، خواهد نمود.

**6-4- مرجع مراودات (References):**مرجع استناد مراودات بین نماینده مشتری و شرکت، پورتال مشتریان بوده و بدیهی است مراودات انجام شده در پورتال مشتریان، در حکم سند کتبی بوده و از همان درجه اعتبار برخوردار می‌باشد.

**6-5- مشاوره فنی (Technical Advice):**شرکت موظف است همچون یک مشاور دلسوز، نکات فنی لازم از قبیل استاندارد بودن درخواست‌های مشتری را به نماینده وی اعلام نماید. در صورتی که علیرغم تذکرات شرکت، مشتری همچنان نسبت به اعمال تغییرات اصرار داشته باشد، مسئولیت شرکت نسبت به تبعات اجرای اینگونه درخواست‌ها از قبیل نمایش نادرست سایت در موبایل و تبلت، از کار افتادن امکان به روز رسانی، افت بهینگی، افت سرعت، افت بازدهی، از کار افتادن یا تغییر عملکرد سایر قسمت‌ها و... سلب خواهد شد.

**6-6- پایداری فعال (Active Stability):**مشتری موظف است کسی را به ‌عنوان نماینده فنی معرفی کند که اطلاعات فنی، اختیارات لازم و فرصت کافی برای همکاری با شرکت را داشته باشد و همچنین تا پایان فاز اجرایی به همکاری خود در این جایگاه ادامه دهد.

**6-7- تعویض نماینده فنی (Replacement of Technical Representative):**در صورتی که شرکت تشخیص دهد که اطلاعات نماینده فنی کافی نبوده، قدرت تصمیم‌گیری نداشته، فرصت کافی ندارد و یا مواردی که در کیفیت خروجی تاثیر منفی خواهد داشت، موظف است مراتب را به مشتری اعلام نموده و خواهان جایگزینی فردی با اختیارات بیشتر، دانش فنی عمیق‌تر و فرصت زمانی بیشتر گردد.

**6-8- تغییرات سازمانی (Organizational Changes):**تغییرات داخلی مانند تغییر مدیران یا نماینده فنی ناقض هیچ یک از تعهدات طرفین نبوده و تمامی توافقات صورت گرفته بین طرفین یا نمایندگان ایشان پا برجا بوده و کما فی‌السابق نافذ و لازم‌الاجراست.

**6-9- بستر مراودات (Communications Media):**کلیه درخواست‌ها و اعلام نظرها و تصمیمات اعلامی از سوی نماینده فنی مشتری، منحصراً از طریق پورتال مشتریان پذیرفته شده و به عنوان درخواست، اعلام نظر و تصمیم مورد تایید مشتری و نافذ تلقی شده و عذر عدم اطلاع و یا عدم هماهنگی بین مشتری و نماینده ایشان، پذیرفته نخواهد بود.

**6-10- مهلت پاسخ (Response Deadline):**نماینده مشتری متعهد می‌گردد، حداکثر ظرف سه روز، به سوالات شرکت پاسخ دهد تا شرکت بتواند به زمانبندی ارائه شده خود متعهد بماند. عدم پاسخگویی ظرف مدت زمان مقرر به معنای تایید فرایند تا مرحله انجام شده و آمادگی برای ادامه مراحل می‌باشد.

**6-11- حسن روابط و کرامت انسانی (Human dignity):** شرکت متعهد می‌شود که در تمامی مراودات خود با مشتری، جانب ادب و کرامت نفس را رعایت نماید و پیوسته، رفتاری محترمانه و صمیمانه داشته و از ادبیاتی شایسته استفاده کند و از اتخاذ هر نوع بیانی، که متضمن توهین، آزار، تخریب یا دلسردی طرف مقابل گردد، اجتناب نماید و بالعکس.

**6-12- ابراز رضایت (Testimonial):**چنانچه مشتری و یا نماینده وی، از کیفیت خدمات و اجرای پروژه، ابراز رضایت نماید، شرکت می‌تواند نظر مثبت وی را در بخش شهادت مشتریان وب سایت خود درج کند.

**7- حقوق مادی و معنوی طرفین (Material and Intellectual Rights)**

**7-1- امتیاز و منافع (Right of Exploitation):**شرکت امتیاز سایت اینترنتی و انحصار حق استفاده از این سایت و كليه عایدات و منافع آن را به مشتری واگذار می‌نماید لذا شرکت حق استفاده از اطلاعات این سایت بدون مجوز مشتری را نخواهد داشت.

**7-2- حق بهره‌برداری (User Right):**حق استفاده و کاربری یک نسخه از پکیج نرم‌افزار، به مشتری واگذار گردیده است که با هماهنگی و مجوز شرکت، قابل انتقال به غیر می‌باشد و شرکت، وب سایت را بر روی دامنه‌ای که مشتری اعلام و ارائه می‌نماید، مستقر می‌سازد. تبعاً رعایت کلیه حقوق، قوانین و مقررات و مسئولیت هرگونه دعاوی حقوقی و قضایی در این رابطه بر عهده مشتری خواهد بود.

**7-3- مسئولیت محتوا (Content Responsibility):**از آنجا که بروزرسانی محتوایی سایت تماماً در اختیار مشتری است، لذا مسئولیت کلیه اهداف و مقاصد وب سایت، اطلاعات منتشره، محتوای تولیدی و یا عملکرد مجرمانه و خرابکارانه در وب سایت، اعم از تقلب، کلاهبرداری، نشر اکاذیب، سوء استفاده و... برعهده مشتری بوده و شرکت در این رابطه سلب مسئولیت می‌نماید.

**7-4- مالکیت محتوا (Owner Responsibility):**شرکت صرفاً، تولید کننده و ارائه کننده نرم‌افزار وب سایت و بستر آن بوده و مشتری اقرار و تعهد می‌نماید که مالک اصلی و بلامنازع تمامی اقلام و محتوای مورد استفاده (اعم از عناوین، نام‌ها، نام تجاری، لوگو، برند، اطلاعات تماس، داده‌های گرافیکی، فضای میزبانی، دامنه، آدرس‌های ایمیل و دیگر موارد مرتبط) بوده، مسئولیت کامل آنها را پذیرفته و مستقیماً پاسخگوی هرگونه دعوای حقوقی و قضایی در این مورد بوده و همچنین از بکار بردن آنچه موجب تضییع حقوق اشخاص ثالث و نقض قانون مالکیت معنوی ناشر (کپی رایت) شود اجتناب خواهد نمود.

**7-5- رعایت قانون (Legality):**مشتری تعهد مي‌نمايد در انتشار محتوا روی اینترنت، بهره‌برداری از نرم‌افزار و ابزارهای مرتبط، مراودات مالی و بانکی آنلاین، متعهد به کلیه قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران باشد لذا مسئولیت ناشی از عدم رعایت حقوق، قوانین و مقررات توسط مدیر سایت یا کاربران، بر عهده شرکت نخواهد بود.

**7-6- امضای طراح (Designer's Signature):**امضای شرکت به عنوان طراح، همراه با لوگو، عنوان و لینک مقصد مورد نظر وی، در سایت درج خواهد شد.

**7-7- دستکاری فنی (Technical Manipulation):**امتیاز و انحصار الگوبرداری، تکثیر و فروش پکیج نرم‌افزار داده‌ورزان و نسخه برنامه نویسی شده ( با قابلیت های پیشنهادنامه تایید شده مشتری) در اختیار شرکت بوده و هرگونه رفع اشکال، تغییر و توسعه می‌بایست توسط شرکت یا با مجوز آن انجام شود. در غیر این صورت شرکت می‌تواند خدمات پس از فروش مانند گارانتی، پشتیبانی و مانند آن را متوقف نماید.

**7-8- مالکیت لایسنس‌های توسعه‌دهنده (Developer Licenses Ownership):**از آنجایی که لایسنس ابزارهای غیر رایگان استفاده شده در پکیج نرم‌افزار داده‌ورزان به‌صورت لایسنس ویژه برنامه‌نویسان خریداری شده، شرکت حق استفاده از یک نسخه از آن را تا زمان استفاده مشتری از سرویس پشتیبانی شرکت، در اختیار وی قرار داده و حق دریافت مبلغ مجزا بابت آن را ندارد. از طرف دیگر نیز به‌منظور حفظ حقوق مادی و معنوی شرکت، دسترسی به لایسنس این ابزارها در اختیار مشتری قرار نخواهد گرفت.

**تبصره:** لایسنس ابزارهای اختصاصی که به‌صورت لایسنس ویژه کاربر خریداری شده، حتی در صورت عدم تمدید پشتیبانی یا قطع همکاری با شرکت و یا انتقال سایت به سایر سرویس‌دهندگان هاستینگ نیز، متعلق به مشتری است و شرکت هیچ ادعایی نسبت به آن نخواهد داشت.

**7-9- غیرفعالسازی (Deactivation):**در صورت انتقال سایت از روی هاست شرکت، عدم پرداخت حق پشتیبانی یا قطع همکاری طرفین، شرکت حق ندارد هیچ‌یک از ابزارهای موجود در پکیج نرم‌افزار داده‌ورزان را غیر فعال نماید و صرفاً می‌تواند برای حفظ حقوق مادی و معنوی خود، لایسنس ویژه برنامه‌نویسان را که متعلق به خود اوست، از سایت مشتری حذف کند.

**تبصره:** در صورت درخواست مشتری، شرکت موظف است تمامی ابزارهای غیر رایگان استفاده شده در پکیج نرم‌افزار داده‌ورزان را به مشتری اعلام نماید تا راساً نسبت به خرید آن به‌صورت لایسنس ویژه کاربر اقدام نماید و در سایت مشتری تعریف گردد.

**7-10- مالکیت لایسنس کاربر (Ownership of User License):**چنانچه ابزارهای اختصاصی با لایسنس ویژه کاربر، به واسطه شرکت برای مشتری، تهیه شده باشد، حق مالکیت آن متعلق به مشتری بوده و شرکت در سالهای آتی و پس از دریافت هزینه مربوطه از مشتری، آن را تمدید می‌نماید.

**7-11- همیشگی لازم الاجرا (Always Binding):**موارد حفظ حقوق و امتيازات طرفين، دایماً لازم الاجراست.

**8- اطلاع طرفین از کلیه خصوصیات و مشخصات (Notice of Provisions)**

**8-1- عذر عدم اطلاع (Recourse to Ignorance):**شرکت با صدور پیشنهادنامه و مشتری با تایید پیشنهادنامه، تایید می‌نمایند که از مشخصات و خصوصیات موضوع توافق‌نامه، اطلاعات فنی مورد نیاز و موارد مطرح شده در آن، اطلاع کامل داشته و در اجرای آن، عذر عدم اطلاع، طرفین را مبرا نخواهد کرد. ملاک عمل، موارد مطرح شده در این توافق‌نامه و پیشنهادنامه تایید شده، خواهد بود.

**9- حفظ محرمانگی (Confidentiality)**

**9-1- پایبندی به محرمانگی (Adherence to Confidentiality):**شرکت و مشتری تعهد می نمایند که هیچ گونه اطلاعات و یا مدارک مربوط به توافق فیمابین را در اختیار اشخاص یا موسسات دیگر که قانوناً ارتباطی به آن ندارند، قرار ندهند. در صورت تخلف، طرف مقابل حق خواهد داشت از طریق مراجع ذیصلاح طبق مقررات اقدام نماید.

**10- تبعیت و هماهنگی با قوانین (Compliance with The Rules)**

**10-1- قوانین ملی (National Law):**قانون حاکم بر روابط طرفین، قوانین و مقررات دولت جمهوری اسلامی ایران خواهد بود. لذا طرفین میبایست در همه موارد از قوانین، مقررات، دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌های مراجع ذیصلاح مملکتی تبعیت نمایند و هر یک از طرفین، در مقابل هرگونه دعاوی ناشی از تخلف طرف دیگر، از قوانین و مقررات، دستورالعمل ها و آیین نامه‌های مذکور، از هرگونه مسئولیتی مبری می‌باشد.

**11- قوه قهریه و حوادث غیرمترقبه (Coercion and Unexpected Events)**

**11-1- رخدادهای غیر قابل پیش‌بینی (Unexpected Events):**در صورت بروز موارد غير مترقبه از قبیل جنگ، سيل، زلزله، ( حوادث و بلاياي طبيعي )، همچنين فيلترگذاري و اعمال محدوديت خارج از کنترل طرفين و یا تحريم‌هاي ايجاد شده توسط جمهوري اسلامي و يا کشورهاي ديگر (همچون قطع سرویس یا تحریم هر پلاگین، ابزار یا نرم‌افزار نوشته شده توسط شخص ثالث) که مانع انجام تعهدات و مفاد مندرج در اين توافق باشد، یا موجب عدم کارکرد صحیح بخشهایی از نرم‌افزار گردد، طرفين مسئولیتی بر عهده نخواهند داشت و هر یک از طرفین موظف است ظرف مدت 10 روز از بروز مشکل، طرف دیگر را کتباً مطلع سازد.

**12- مرجع حل اختلاف (Dispute Resolution Reference)**

**12-1- مراجع صالحه (Competent References):**در صورت بروز هرگونه اختلاف در حسن اجراي مفاد توافق‌نامه و یا عدم توافق در رابطه با تعبیر و تفسیر آن، حل اختلاف به 1 نفر حکم مورد قبول طرفين و در صورت عدم حصول توافق، به نظر سازمان نظام صنفی رایانه‌ای و يا محاکم و مراجع صالحه دادگستری جمهوری اسلامی ایران محول خواهد شد که غير قابل تخطي خواهد بود.

**13- فسخ توافق‌نامه (Termination of the Agreement)**

**13-1- کنسلی پروژه (Project Cancellation):**این توافق‌نامه از نوع لازم الاجرا تلقی شده و تنها در صورت وقوع شرایط فسخ اشاره شده در متن آن، یا عدم انجام تعهدات از جانب هر یک از طرفین قابل فسخ می‌باشد.

**14- پیوست‌های فنی (Technical Attachments)**

**14-1- پیوست محتوا (Content)**

**14-1-1- آغاز با محتوا (Content First):**فرایندها، نه با فاز گرافیک بلکه با فاز گردآوری محتوا (Content first) آغاز می‌شود. هدف از این فاز، کمک به مشتری جهت گردآوری و تدوین و تکمیل محتوا و دیتای لازم برای سایت است تا در ساختار درخواستی شرکت، محتوا را نظام‌دهی و ارسال نماید.

**14-1-2- پرسشنامه گردآوری محتوا (Content Collection Questionnaire):**شرکت موظف است، در ابتدای این فاز، پرسشنامه‌ای را برای نماینده فنی مشتری ارسال نماید، تا وی حداکثر طی یک هفته فرصت، دیتای اولیه خود را از طریق آن ارسال نماید. شرکت موظف است اطلاعات دریافتی را بررسی نماید تا نواقص احتمالی را متذکر و مشتری آن را مرتفع نماید.

**14-1-3- تاخیر تامین محتوا (Content Delivery Delay):**تاخیر مشتری در پاسخ به پرسشنامه و ارائه محتوای مورد نیاز، بیش از موعد تعیین شده، جزء مدت زمان اجرا محسوب نمی‌شود.

**14-1-4- تفویض در صورت عدم تامین محتوا (Delegation If Content Is Not Provided):**در صورت عدم ارسال محتوا در زمان تعیین شده و در قالب درخواستی، مشتری این حق را برای شرکت قایل خواهد شد که بر اساس تشخیص خود، از تصاویر و آبجکت‌های گرافیکی یا متون و محتوای تشخیصی خود استفاده کند و حق هرگونه اظهار نظر راجع به جنبه های محتوایی و یا طراحی متاثر از محتوا را از خود سلب خواهد کرد.

**14-1-5- تامین محتوا (Content Provision):**مشتری متعهد می‌گردد فردی را به عنوان نماینده فنی معرفی نماید که علاوه بر فرصت لازم برای همکاری مذکور با شرکت، در پاسخ به سوالات وی و به ویژه تامین محتوای لازم جهت انجام صحیح فرایند، استقلال رای کافی برای تصمیم‌گیری را داشته باشد.

**14-1-6- تغییرات مبتنی بر محتوا (Content-Based Changes):**در مورد هرگونه محتوا یا دیتای زیاد یا کم، که پس از اتمام مهلت فاز گردآوری محتوا و بعد از طراحی، ارائه گردد، شرکت موظف است پس از بررسی، چنانچه باعث تغییر در طراحی، تحلیل و یا پیاده‌سازی وب‌سایت گردد، علاوه بر هزینه ورود دیتای جدید، هزینه تغییرات طراحی را، اعلام هزینه کرده و در صورت توافق مشتری نسبت به اعمال تغییرات اقدام نماید.

**14-1-7- رنگ‌بندی،‌ لوگو و ترجمه (Coloring, Logo and Translation):**وظایفی نظیر مشاوره انتخاب رنگ سازمانی، طراحی لوگو و ترجمه محتوا، به صورت پیش فرض بر عهده شرکت نیست و مشتری می‌بایست رنگ بندی، لوگو و محتوای ترجمه شده خود را از قبل داشته باشد یا تهیه کند و سپس اقدام به طراحی سایت نماید. تاخیر ناشی از تلاش مشتری برای فراهم سازی این موارد، مانع از پیشرفت فرایندها نخواهد شد.

**14-1-8- توسل به نامربوطی محتوا (Recourse to Irrelevant Content):**در صورت عدم ارائه محتوای تقاضا شده به شرکت، توسل به نامربوط بودن محتوای سایت، مانع از تحویل و تسویه حساب توسط مشتری نخواهد شد.

**14-1-9- فسخ برای فقر محتوا (Termination for Content Poverty):**چنانچه مشتری، بیش از یک ماه در پاسخ به پرسشنامه و ارائه محتوای مورد نیاز تاخیر کرد، شرکت موظف است پس از محاسبه هزینه‌های فروش، مالی اداری و فنی متحمل شده، مبلغ مربوطه را از وجوه پرداختی مشتری کسر، توافق‌نامه را فسخ کرده و مانده مبلغ را به مشتری عودت نماید.

**14-2- پیوست خدمات فنی (Technical Services)**

**14-2-1- توان انجام (Implementation Potency):**شرکت اطمینان می‌دهد که نیروها، تخصص‌ها، ابزارها، زمان و امکانات لازم برای اجرا را در اختیار داشته و به‌همین‌جهت هم انجام آن را پذیرفته است.

**14-2-2- تعهد به زمان (Commitment to Time):**شرکت موظف است طوری برنامه‌ریزی نماید که انرژی، زمان، تخصص و نیروهای کاری لازم را تخصیص دهد تا قابلیت‌های بیان شده در پیشنهادنامه را در مدت زمان توافق شده تحویل نماید.

**14-2-3- چندزبانگی (Multilanguage):**شرکت موظف است قابلیت‌ها، صفحات و امکاناتی که در پیشنهادنامه تایید شده آمده را به تعداد تعهد شده در هر زبان، راه‌اندازی نموده و در صورت ارائه اطلاعات از طرف مشتری، آن را در زبان مربوطه وارد نماید.

**14-2-4- توسعه پذیری (Development):**شرکت موظف است پس از شنیدن نیاز مشتری، نسبت به استاندارد بودن درخواست وی مشاوره لازم و یا راه‌حل مربوطه را ارائه دهد. همچنین در صورت لزوم، بررسی و یافتن پلاگین مناسب برای حل مشکل یا انجام درخواست مشتری و اعلام هزینه آن بر عهده شرکت خواهد بود.

**14-2-5- نمایش یکسان در مرورگرها (Cross Browser):**تست و نمایش مناسب وب سایت در مرورگرها و انواع دستگاه های قابل حمل مرسوم، جزو تعهدات این توافق‌نامه می‌باشد. نمایش مناسب، به معنای نمایش یکسان وب سایت در مرورگرهای با قابلیت‌های متفاوت و دستگاه های با ابعاد نمایش متفاوت نیست، بلکه به معنای این است که اطمینان داده شود تجربه بازدیدکننده در کار با سایت، متناسب با قابلیت های مرورگر و دستگاه مورد استفاده او باشد. به طور مثال اگرچه سایت در فایرفاکس به درستی کار خواهد کرد، اما لزوما نباید نمایش آن با مرورگر iPad یکسان باشد.

**14-2-6- مرورگرهای بالغ (Mature Browsers):**شرکت موظف است سایت طراحی شده را در مرورگرهایی که مورد استفاده بیش از 5 درصد کاربران اینترنت است، آزمایش نموده و از عدم بهم‌ریختگی سایت در آن‌ها اطمینان حاصل نماید.

**تبصره:** به‌دلیل استفاده کمتر از یک‌دهم‌درصد از کاربران اینترنت از سایر سیستم‌های عامل و نرم‌افزارها از قبیل Opera Mini/Mobile و Windows Phone، آزمایش سایت در این دو سیستم جزء هزینه‌ها پیش‌بینی نشده و در صورت اصرار مشتری به انجام این تست، هزینه اضافی به‌ صورت نفر ساعت اعلام خواهد شد.

**14-2-7- سئو فنی (Technical Seo):**شرکت موظف است زیرساخت لازم برای شناسایی سایت توسط موتورهای جستجو و بهینه‌سازی آن برای گوگل را فراهم آورد، طوری که نرم‌افزار ارائه شده، مانع از کسب رتبه بالا در موتورهای جستجو نگردد.

**14-2-8- توسعه ایمن (Safe Development):**شرکت متعهد می‌گردد که از پلاگین‌ها یا تم‌های نال شده استفاده نکند و با به‌روز نگه داشتن وب‌سایت مشتری و پلاگین‌های استفاده شده، از بروز ایرادات امنیتی پیشگیری نماید و علیرغم اینکه وقوع اشکال برنامه‌نویسی یا امنیتی در پلاگین‌های بین‌المللی خارج از دسترس شرکت است، اما شرکت تعهد می‌کند مترصد دریافت و نصب پچ صادر شده توسط طراح پلاگین باشد.

**14-2-9- تفویض فنی (Technical Delegation):**مشتری با تایید پیشنهادنامه و این توافق‌نامه، می‌پذیرد که فرایند راه‌اندازی وب سایت خود را به شرکت برون‌سپاری کرده و با این ‌کار تخصص شرکت در زمینه طراحی سایت را قبول دارد و به مشورت وی توجه خواهد کرد. بنابراین برای شرکت، حق انتخاب، کنترل و هدایت ابزارها، جزئیات، شیوه‌ها و روش‌های اجرایی را قائل است تا شرکت بتواند تعهدات خود را به‌موقع به ‌انجام برساند.

**14-2-10- تشریح مسئله (Problem Description):**مشتری صرفاً بیان مشکل را حق خود می‌داند و با پذیرش تخصص شرکت، یافتن و یا ارائه راه‌حل را بر عهده وی خواهد گذاشت. به عبارت دیگر مشتری، همانند بیماری که به پزشک مراجعه می‌نماید، به‌جای درخواست دارو، مشکلات خود را بیان کرده و تشخیص بیماری یا مشکل و تجویز درمان را به ‌عهده وی می‌گذارد.

**14-2-11- سرویس از راه دور (Remote Service):**ارائه تمامی خدمات، از راه دور بوده و لزومی به حضور طرفین در مکان یکدیگر نیست. درخواست هریک از طرفین برای حضور در محل طرف دیگر، مستلزم بررسی و جلب توافق طرف مقابل است.

**14-2-12- طراحی و توسعه (Design and Development):**شرکت متعهد می‌گردد، دیزاین گرافیکی صفحه اصلی سایت را، متناسب با قابلیت‌های خریداری شده پکیج نرم‌افزار داده‌ورزان، طراحی نموده و چنانچه در بررسی اظهار نظرهای نماینده فنی مشتری یا نمونه سایت‌هایی که برای الگوگیری گرافیکی معرفی کرده است،  به کارکرد خاصی برخورد نمود، که در بخش‌های خریداری شده، ذکر نشده است، موظف است مراتب را به اطلاع نماینده فنی مشتری برساند.

**14-2-13- زبان‌های دیگر (Other Languages):**پس از تحویل زبان اصلی سایت و در صورت درخواست نماینده فنی مشتری، شرکت می بایست، نسبت به راه اندازی زبان یا زبان های اضافه خریداری شده، مبتنی بر همان دیزاین گرافیکی مورد تایید مشتری اقدام نموده و عنوان هدر سایت را پس از دریافت ترجمه آن از مشتری، جایگزین نماید. همچنین به منظور خالی نبودن سایت، می‌بایست، اطلاعات صفحه اصلی سایت (homepage) را به کمک مترجم گوگل، ترجمه و در زبان دیگر سایت وارد نماید.

**14-2-14- راه‌اندازی روی سرور دیگر (Boot on Another Server):**در صورت درخواست مشتری، برای راه اندازی سایت، بر روی سرور اختصاصی ایشان، شرکت می‌بایست مشخصات فنی مورد نیاز را، در اختیار نماینده فنی مشتری قرار دهد تا نسبت به نصب نرم‌افزارهای لازم و تنظیمات مورد نیاز، اقدام نماید.

**تبصره :** حل مشکلات احتمالی ناشی از استفاده مشتری از خدمات شخص ثالث، مانند سرور هاست، درگاه پرداخت الکترونیک بانکی، اس ام اس پنل، پنل پستی شرکت های حمل کالا و یا سرویس‌هایی نظیر گوگل مپ، گوگل آنالایتیکز و...، بر عهده شرکت نخواهد بود. همچنین آیتم‌های ستاره‌دار (\*) مندرج در پیشنهادنامه تایید شده، صرفاً بر روی هاستینگ تخصصی وردپرس داده‌ورزان در دیتاسنتر اروپا قابل ارائه می‌باشند.

**14-2-15- مسئولیت توسعه شخص ثالث (Third Party Development Responsibility):**بدیهی است شرکت در قبال کارهای تخصصی انجام شده توسط خودش، پاسخگو بوده و پلاگین‌ها و ابزارهای بین‌المللی که توسط اشخاص ثالث طراحی و پیاده‌سازی شده، از حیطه اختیارات وی خارج بوده و توان پاسخگویی نسبت به آن را ندارد. این بدان معناست که ارائه هر یک از قابلیت‌های ذکر شده در پیشنهادنامه، مشروط به ادامه سرویس‌دهی پلاگین مذکور در همان ردیف می‌باشد. البته در صورت بروز مشکل، شرکت خود را موظف می‌داند در اسرع وقت نسبت به ارائه راه‌حل و حتی‌المقدور رفع آن و یا جایگزینی یک پلاگین دیگر اقدام نماید، اما ممکن است بخشی از کارکردهای بیان شده در پیشنهادنامه، در پلاگین جایگزین به شکلی دیگر و با تعاریف متفاوت اجرا شده باشد که طبعا از کنترل شرکت خارج بوده و نمی‌تواند عینا همان را در ابزارهای جدید نیز ارائه نماید.

**14-2-16- اعلام مشکلات (Problems Report):**مشتری تعهد مي نمايد پيگير مشكلات احتمالي نسخه تحويلي سايت بوده و از هرگونه تاخير در اطلاع دادن وجود اشکال، به شرکت طوری که منجر به عدم توانايي شرکت در انجام تعهدات شود خودداري نمايد. در غیر این صورت تبعات تاخير حاصله بر عهده مشتری خواهد بود.

**14-2-17- برنامه نویسی خاص (Custom Programming):**علیرغم آنکه موضوع توافق، ارائه پکیج نرم‌افزار داده‌ورزان، با تعاریف و ماژول های مشخص و آماده می‌باشد، اما چنانچه مشتری، خواهان برنامه نویسی کاستوم، توسعه تعاریف، افزودن ماژولی جدید و یا نیاز به تغییر در عملکرد، ظاهر یا افکت بخشی از سایت و یا ارتباط با سامانه ای خاص داشت، شرکت موظف است نسبت به امکان سنجی، ارائه قیمت و مدت زمان اجرای درخواست، به نماینده فنی مشتری اقدام نماید تا در صورت توافق طرفین، در زمان اعلام شده، آن را انجام دهد.

**14-3- پیوست طراحی گرافیکی (Graphic Design)**

**14-3-1- طراحی صفحات اختصاصی (Page Design):**شرکت متعهد می‌شود، دیزاین گرافیکی صفحه اصلی سایت و همچنین صفحات با طراحی اختصاصی را به صورت مورد تایید و مطابق با نظر مشتری طراحی نماید.

**14-3-2- طراحی بر اساس سلیقه (Design Based on Taste):**شرکت دیزاین گرافیکی اختصاصی سایت را بر اساس پارامترهای مورد نظر مشتری طراحی خواهد نمود که به میزان تعیین شده در پیشنهادنامه نیز قابل بازنگری خواهد بود.

**14-3-3- طراحی بعد از تامین محتوا (Design After Content Supply):**مشتری جهت تسریع در طراحی دیزاین گرافیکی، می‌بایست موارد درخواستی را به صورت دیجیتال ارسال نماید، طبعاً شروع طراحی گرافیکی، منوط به کامل و بی نقص بودن این اطلاعات خواهد بود و تاخیر در ارسال این اطلاعات یا عدم ارسال اطلاعات کافی منجر به تاخیر کل فرایندها می‌شود.

**14-3-4- زمان طراحی گرافیکی (Graphic Design Time):**از آنجا که طراحی تمپلیت گرافیکی سایت، امری سلیقه‌ای بوده و تلاش شرکت در جلب رضایت مشتری ممکن است مدت زمان متنابهی به طول بیانجامد، لذا روزهای کاری برای طراحی گرافیکی و جلب رضایت مشتری جزء روزهای کاری مهلت اجرا محسوب نمی‌شود. البته در صورت همکاری مشتری، شرکت سعی می‌نماید تا این مدت زمان، حداکثر از 10 روز کاری بیشتر نشود.

**14-4- پیوست ورود داده در سایت (Site Data Entry)**

**14-4-1- تامین دیتا (Data Supply):**مشتری موظف است اطلاعات اولیه لازم برای قابلیت‌های موجود در پیشنهادنامه را در مدت زمان طراحی گرافیکی سایت گردآوری و تولید کرده و به مرور در اختیار شرکت قرار دهد تا در سایت استفاده شود. بدیهی است در صورت عدم ارسال به‌موقع این اطلاعات، شرکت از اطلاعات به‌دست آمده از جستجوهای اینترنتی استفاده خواهد نمود. این اطلاعات بعداً توسط مشتری قابل تغییر خواهد بود و مانع از تحویل سایت نمی‌باشد.

**14-4-2- وظیفه تولید محتوا (Copywriting Duty):**شرکت موظف به تولید محتوا برای مشتری نیست و صرفاً از محتوای تولید شده وی استفاده می‌کند. در صورت نیاز مشتری به استفاده از خدمات تولید محتوا، پس از مذاکره و بررسی، توافق جداگانه‌ای اعمال خواهد شد.

**14-4-3- معرفی پارتنر (Introducing the Partner):**علیرغم آنکه تولید محتوا، عکاسی، بهینه‌سازی سایت در موتورهای جستجو، تولید اپلیکیشن موبایل، افزایش بازدید سایت، ارتقای رتبه الکسا، گسترش بک لینک، بالا بردن تعداد فالوورهای شبکه اجتماعی و خدماتی از این دست، جزء تعهدات شرکت نیست، اما به‌منظور ارائه خدمات بهتر به مشتری، شرکت، متخصصین و شرکت‌های فعال در این زمینه را شناسایی کرده و در صورت درخواست، به مشتری معرفی خواهد نمود. اما بررسی قیمت‌ها، کیفیت کار و نحوه تعامل ایشان بر عهده مشتری بوده و شرکت هیچ حق واسطه‌گری دریافت نکرده و طبیعتاً نیز حل و فصل دعاوی فیمابین مشتری با ایشان از توان شرکت خارج خواهد بود.

**14-4-4- تامین مالتی مدیا (Multimedia Supply):**مشتری موظف است آبجکت‌های گرافیکی از قبیل تصاویر و ویدئوهای مورد نیاز از قبیل لوگو را با قابلیت ویرایش و به فرمت و سایز مورد نظر شرکت در اختیار وی قرار دهد. چنانچه مشتری، تصاویر مورد نظر را ارائه نکرد، شرکت لاجرم از عکس‌ها و تصاویر به‌دست آمده در جستجوهای اینترنتی استفاده خواهد کرد که در آینده توسط مشتری قابل تغییر خواهد بود. بنابراین مشتری حق اعتراض به استفاده از این تصاویر را از خود سلب نموده است.

**تبصره:** چنانچه مشتری، تمایل به استفاده از آبجکت‌های گرافیکی غیر رایگان در سایت‌های بین‌المللی داشته باشد، هزینه خرید آن مجزا اعلام و اخذ خواهد شد.

**14-4-5- دیجیتال سازی (Digitization):**در این توافق، تبدیل اطلاعات غیر دیجیتال به دیجیتال مانند تایپ و اسکن محتوای کاتالوگ لحاظ نشده و در صورت لزوم به‌شکل مجزا اعلام هزینه خواهد شد.

**14-4-6- محتوای نامناسب (Inappropriate Content):**مشتری تعهد می‌کند از عنوان، متن یا آیتم گرافیکی که متضمن توهین، آزار و اذیت، خشونت یا هرگونه محتوای نامناسب دیگر باشد، استفاده نکند.

**14-4-7- ترجمه ماشینی (Machine Translation):**چنانچه مشتری، اطلاعات سایت در سایر زبانها به جز زبان اصلی را در موعد مقرر در اختیار شرکت قرار نداد، شرکت می‌تواند با ارائه اطلاعات صفحات، به مترجم گوگل (Google Translator) و ورود ترجمه‌ها در سایت، مانع از خالی ماندن سایت در زبان مذکور گردد. بدیهی است این اطلاعات قابل تغییر بوده و هر زمان که مشتری ترجمه‌ها را آماده نمود، توسط خود وی جایگزین ترجمه‌های ماشینی خواهد شد.

**تبصره:** عدم آماده سازی اطلاعات مشتری در زبان‌های مختلف سایت که لاجرم شرکت را وادار خواهد کرد از اطلاعات و داده‌های اولیه یا ترجمه شده استفاده نماید، مانع از تحویل سایت نخواهد بود.

**14-4-8- ورود دیتای اولیه (Initial Data Entry):**با توجه به دینامیک بودن پکیج نرم‌افزار داده‌ورزان و توانایی مشتری در اینکه مستقلاً سایت خود را بروزرسانی نماید، وارد کردن اطلاعات در سایت جز وظایف شرکت نیست و شرکت، تنها به منظور حفظ وجاهت سایت، هماهنگی اطلاعات با گرافیک تمپلت و ایجاد الگویی برای توسعه آتی محتوا، اقلامی نمونه از اطلاعات اولیه ارسالی مشتری را گلچین و انتخاب کرده، بر اساس سلیقه خود، وارد خواهد نمود.

**14-4-9- انتشار محتوا (Publish Content):**مشتری تعهد مي‌نمايد در انتشار محتوا روی اینترنت، متعهد به کلیه قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران باشد لذا مسئولیت ناشی از عدم رعایت قوانین و مقررات توسط مدیر سایت یا کاربران، بر عهده شرکت نخواهد بود.

**14-4-10- ورود داده مستمر (Continuous Data Entry):**تمایل مشتری مبنی بر ادامه روند ورود داده در سایت توسط شرکت، منوط به حصول توافق مجزا برای خدمات وبمستری است.

**.:: پایان ::.**