**توافقنامه شرایط و ضوابط استفاده از خدمات تولید محتوای سئو**

**1- تعاریف (Definitions)**

**1-1- مشتری (Customer):** شخص حقیقی یا حقوقی که اقدام به خرید و پرداخت هزینه سرویس می‌نماید و در این توافق‌نامه «مشتری» خوانده می‌شود.

**1-2- شرکت (Company):** شرکت داده‌ورزان مجازی پارسیان (سهامی خاص)، که اقدام به ارائه سرویس می‌نماید و در این توافق‌نامه «شرکت» خوانده می‌شود.

**1-3- دسترسی ارشد (Admin Permission):** سطح دسترسی مورد نیاز برای پشتیبانی است که برای آپدیت پلاگین‌ها و اعمال پاره‌ای تنظیمات از طریق آن صورت می گیرد.

**1-4- دسترسی ویراستار (Editor Permission):** سطح دسترسی مورد نیاز برای بروزرسانی محتوای سایت، شامل پست‌ها، صفحات و محصولات ووکامرس و آپلود مدیای دلخواه.

**1-5- کش گوگل (Google Indexing):** خوانده شدن محتوای صفحات سایت توسط گوگل، که سرآغاز فرآیند رتبه‌بندی صفحات در کلیدواژه‌ها می‌باشد.

**1-6- پیش‌نویس کردن متن (Draft):** حالتی که یک متن با هدف ویرایش محتوای آن از معرض دید بازدیدکنندگان و گوگل برداشته می‌شود.

**1-7- دست اول بودن محتوا (Content Originality):** محتوایی که از سایت دیگری کپی برداری نشده باشد و با روش ترجمه یا تالیف، تدوین شده باشد.

**8-1- کلیدواژه (Keyword):**عبارتی چند کلمه‌ای، بدست آمده از فرایند تحقیقات کلیدواژه‌ای و استخراج شده از گوگل، که توسط کاربران زیاد سرچ می‌شود و توسط صاحب کسب و کار تایید شده است که بالا پیدا شدن در آن برای او سودمند است.

**9-1-** **صفحات فرود (Landing Pages):** صفحاتی محتوایی روی سایت که معمولا حجم زیادی از اطلاعات را با اسکرول طولانی نمایش می‌دهد و با متن زیاد، گرافیکی و جذاب و به منظور کسب رتبه در یک یا

**10-1- عرصه خونی سئو (The Bloody Arena of SEO):**عرصه خونی سئو، اصلاحی برای نامیدن معدود عرصه‌های موضوعی است که نه درباره بعضی کلیدواژه‌ها، بلکه اکثر قریب به اتفاق کلیدواژه‌ها در آن، رقابت‌های فوق شدید سئو در جریان است و برای پیروزی در رقابت، تولید محتوای کیفی کفایت نمی‌کند و برون‌سپاری سئو پاسخگو نیست.

**11-1- مگا کانتنت (Mega Content):** محتوای ۱۵۰۰ کلمه‌ای مناسب برای اکثر رقابت‌های سئو، که چندان رقیب قوی در میدان نیست و با یک تولید محتوای خوب و با کیفیت می‌توان رتبه بالای پایدار گرفت.

**12-1- گیگا کانتنت (Giga Content):** محتوای ۳۰۰۰ کلمه‌ای قوی برای رقابت‌های معمول سئو، که چندین سایت هستند که فعالیت خوبی دارند و با یک تولید محتوای قوی می‌توان آنها را پشت سر گذاشت.

**13-1- ترا کانتنت (Tera Content):** محتوای ۴۵۰۰ کلمه‌ای حرفه‌ای برای رقابت‌های سخت و نفس‌گیر سئو، که باید با یکی دو سایت خیلی قوی رقابت کرد و با یک تولید محتوای عالی، می‌توان بالاتر از آنها رتبه گرفت.

**14-1 محتوای ویژه (Special Content):** محتوایی بین ۶۰۰۰ تا ۲۰۰۰۰ کلمه که به صورت موردی، حسب رقابت، خاص یک کلیدواژه تعیین شود، وقتی که در آن کلمه کلیدی صدرنشینی نتایج با محتواهای معمول مگا، گیگا و یا ترا ممکن نباشد.

**2- زمانبندی (Scheduling)**

**2-1- جریمه تاخیر (Delay Penalty):**مدت زمان اجرا، تعداد روزهایی است که شرکت مهلت دارد تا پکیج نرم افزار داده‌ورزان را بر اساس گردش کار خود، به مشتری تحویل دهد و دیرکرد شرکت، منجر به جریمه نقدی وی، به میزان کسر 5% از مبلغ قرارداد، به ازای هر هفته تاخیر، خواهد شد که سقف این جریمه حداکثر تا 25% از مبلغ کل خواهد بود. همچنین در صورت تاخیر بیش از دو برابر مدت زمان اعلامی، مشتری حق خواهد داشت توافق‌نامه را فسخ و مبالغ پرداخت شده را تادیه نماید.

**2-2- مرجع مدت زمان اجرا (Time Reference):**مدت زمان اجرا ، برابر است با تعداد روزهای کاری اعلام شده در پیشنهادنامه تایید شده مشتری.

**2-3- زمان شروع (Criteria for Starting):**تاریخ پیشنهادنامه، روز تایید توافق‌نامه و دیگر تاریخ‌های مانند آن ملاک شروع مدت زمان اجرا نخواهد بود. بلکه ملاک تاریخ شروع، روزی است که مبلغ توافق شده در پیشنهادنامه، توسط مشتری پرداخت و از سوی واحد مالی شرکت رسید گردد.

**2-4- تعطیلات (Holidays):**روزهای پنج شنبه و جمعه و تعطیلات رسمی جزو روزهای کاری و مدت زمان اجرا محسوب نمی‌شود.

**3- تحویل (Delivery)**

**3-1- مصادیق تحویل (Delivery Items):**مصادیق تحویل از سوی شرکت عبارت است از :

تایید نمودار گوگل آنالیتیک در مورد صعودی شدن افزایش ورود کاربران از گوگل با سرچ کلیدواژه‌ها از بازه زمانی شروع پروژه سئو ناشی از صفحات تولید محتوا شده و ساخته شده توسط شرکت.

**4- شرایط مالی (Financial Conditions)**

**4-1- پرداخت ماهانه (Monthly Payment):** پرداخت سرویس سئو ماهانه خواهد بود و مشتری ابتدای هر ماه پرداخت خواهد نمود. اما در صورت تمایل مشتری، برای کاستن از فرآیندهای حسابداری، مالی و اداری، می‌توان پرداخت‌ها را هر سه ماه یکبار و در ابتدای هر دوره انجام داد.

**2-4- پرداخت به موقع (Ontime Payment):**مشتری متعهد می گردد تا یک هفته پس از دریافت صورتحساب، نسبت به پرداخت آن اقدام نماید. در غیر این صورت شرکت می‌تواند فرایند را در همان مرحله متوقف نموده و مدت زمان تاخیر پرداخت را به مدت زمان اجرا بیافزاید.

**3-4- تعویق در پرداخت (Delay in payment):** چنانچه در هر مرحله‌ای مشتری مبلغ یک ماهه یا سه ماهه پیش رو را پرداخت نکرد و یا به تعویق انداخت، تعهدات پوشش کلیدواژه‌های باقیمانده از شرکت، ساقط خواهد شد و یا به همان اندازه به تاخیر خواهد افتاد.

**4-4- تاخیر در پرداخت دوره‌ای (Delay in Periodic Payment):** در صورتی که مشتری در تمدید دوره بعدی، تاخیر کند و در موعد مقرر، پرداخت را انجام ندهد، شرکت این تاخیر را، به معنای استنکاف از پرداخت و عدم تمایل به تمدید خدمات سئو، تعبیر خواهد نمود و ظرفیت آزاد شده توان تولید محتوای خود را، به متقاضیان بعدی اختصاص خواهد داد. لذا بازگشت و ابراز تمایل دوباره مشتری به ادامه خدمات، نیاز به بررسی مجدد شرکت خواهد داشت. در چنین حالتی مشتری، حق گلایه و اعتراض نخواهد داشت.

**5-4- افزایش تعاریف (Increase Definitions):**در صورتی که در طول اجرا، مشتری تصمیم به گسترش و افزودن تعاریفی جدید و یا کلیدواژه اضافه نمود که در ضمایم قرارداد به آن اشاره نشده باشد، شرکت موظف است تخمین خود را از زمان و هزینه به مشتری اعلام نموده و پس از حصول توافق طرفین، منطبق بر زمانبندی جدید، آن را تحویل نماید.

**6-4- تغییر نرخ خدمات در پروژه‌های بلندمدت سئو (Changing Service Price in Long Time SEO Projects):**شرکت محق است در پروژه‌های سئوی بلندمدت که یکسال یا بیشتر به طول می‌انجامد، هر شش ماه یکبار نرخ خدمات سئوی خود را، متناسب با نرخ تورم اعلام شده از سوی بانک مرکزی که در [این صفحه](https://www.cbi.ir/Inflation/Inflation_FA.aspx) قابل مشاهده است، افزایش دهد و روی سایت خود شفاف اعلام نماید تا در پروژه‌های سئوی بلندمدت مجبور به ادامه سرویس‌دهی بر اساس نرخ اعلامی روز اول و به تبع آن، متضرر نشود.

**5- بیمه، مالیات و کسورات قانونی (Insurance, Taxes and Legal Deductions)**

**1-5- غیر مشمول مالیات (Not Taxable):**با توجه به آنکه موضوع قرارداد، فروش پکیج نرم‌افزار سئو می باشد، لذا به موجب بند (25) ماده واحده قانون اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم مصوب 31 تیر 1394 مجلس شورای اسلامی مشمول مالیات نبوده و همچنین برابر بخشنامه شماره 3-11 جدید درآمد تامین اجتماعی مصرح به نامه شماره 12989-95-1000 مورخ 8 اسفند 1395 ، جزو اقلام غیر مشمول تلقی می گردد.

**2-5- مالیات بر ارزش افزوده (VAT):**مشتری در هنگام پرداخت هر یک از مبالغ قرارداد، مالیات بر ارزش افزوده را نیز به حساب شرکت واریز خواهد نمود.

**6- نماینده فنی (Technical Representative)**

**6-1-  مشخصات نماینده فنی (Technical Representative Specifications):**مشتری متعهد است یک نفر را به عنوان مدیر سایت و نماینده تام الاختیار خود در تعاملات کاری با شرکت، به صورت ثابت و غیر قابل تغییر، تا زمان تحویل معرفی نماید. بدیهی است ایشان می‌بایست دانش فنی حداقلی برای استفاده از رایانه، اینترنت، نرم‌افزارهای مرتبط و تعامل با تیم فنی شرکت را داشته باشد.

**6-2** **پیگیری مالی (Financial Pursuit):**نماینده مشتری، همکاری لازم را در پیگیری‌های مالی و اداری شرکت نزد مشتری، خواهد نمود.

**3-6- مرجع مراودات (References):**مرجع استناد مراودات بین نماینده مشتری و شرکت، پورتال مشتریان بوده و بدیهی است مراودات انجام شده در پورتال مشتریان، در حکم سند کتبی بوده و از همان درجه اعتبار برخوردار می‌باشد.

**4-6- مشاوره فنی (Technical Advice):**شرکت موظف است همچون یک مشاور دلسوز، نکات فنی لازم از قبیل استاندارد بودن درخواست‌های مشتری را به نماینده وی اعلام نماید. در صورتی که علیرغم تذکرات شرکت، مشتری همچنان نسبت به اعمال تغییرات اصرار داشته باشد، مسئولیت شرکت نسبت به تبعات اجرای اینگونه درخواست‌ها از قبیل نمایش نادرست سایت در موبایل و تبلت، از کار افتادن امکان به روز رسانی، افت بهینگی، افت سرعت، افت بازدهی، از کار افتادن یا تغییر عملکرد سایر قسمت‌ها و در نتیجه، عدم کسب رتبه مناسب در گوگل، سلب خواهد شد.

**5-6- پایداری فعال (Active Stability):**مشتری موظف است کسی را به ‌عنوان نماینده فنی معرفی کند که اطلاعات فنی، اختیارات لازم و فرصت کافی برای همکاری با شرکت را داشته باشد و همچنین تا پایان فاز اجرایی به همکاری خود در این جایگاه ادامه دهد.

**6-6- تعویض نماینده فنی (Replacement of Technical Representative):**در صورتی که شرکت تشخیص دهد که اطلاعات نماینده فنی کافی نبوده، قدرت تصمیم‌گیری نداشته، فرصت کافی ندارد و یا مواردی که در کیفیت خروجی تاثیر منفی خواهد داشت، موظف است مراتب را به مشتری اعلام نموده و خواهان جایگزینی فردی با اختیارات بیشتر، دانش فنی عمیق‌تر و یا فرصت زمانی فراخ‌تر گردد.

**7-6- تغییرات سازمانی (Organizational Changes):**تغییرات داخلی مانند تغییر مدیران یا نماینده فنی ناقض هیچ یک از تعهدات طرفین نبوده و تمامی توافقات صورت گرفته بین طرفین یا نمایندگان ایشان پا برجا بوده و کما فی‌السابق نافذ و لازم‌الاجراست.

**8-6- بستر مراودات (Communications Media):**کلیه درخواست‌ها و اعلام نظرها و تصمیمات اعلامی از سوی نماینده فنی مشتری، منحصراً از طریق پورتال مشتریان پذیرفته شده و به عنوان درخواست، اعلام نظر و تصمیم مورد تایید مشتری و نافذ تلقی شده و عذر عدم اطلاع و یا عدم هماهنگی بین مشتری و نماینده ایشان، پذیرفته نخواهد بود.

**9-6- مهلت پاسخ (Response Deadline):**نماینده مشتری متعهد می‌گردد، حداکثر ظرف سه روز، به سوالات شرکت پاسخ دهد تا شرکت بتواند به زمانبندی ارائه شده خود متعهد بماند. عدم پاسخگویی ظرف مدت زمان مقرر به معنای تایید فرایند تا مرحله انجام شده و آمادگی برای ادامه مراحل می‌باشد.

**10-6- حسن روابط و کرامت انسانی (Human dignity):** شرکت متعهد می‌شود که در تمامی مراودات خود با مشتری، جانب ادب و کرامت نفس را رعایت نماید و پیوسته، رفتاری محترمانه و صمیمانه داشته و از ادبیاتی شایسته استفاده کند و از اتخاذ هر نوع بیانی، که متضمن توهین، آزار، تخریب یا دلسردی طرف مقابل گردد، اجتناب نماید و بالعکس.

**11-6- ابراز رضایت (Testimonial):**چنانچه مشتری و یا نماینده وی، از کیفیت خدمات و اجرای پروژه، ابراز رضایت نماید، شرکت می‌تواند نظر مثبت وی را در بخش شهادت مشتریان وب سایت خود درج کند.

**7- حقوق مادی و معنوی طرفین (Material and Intellectual Rights)**

**7-1- امتیاز و منافع (Right of Exploitation):**شرکت امتیاز سایت اینترنتی و انحصار حق استفاده از این سایت و كليه عایدات و منافع آن را به مشتری واگذار می‌نماید لذا شرکت حق استفاده از اطلاعات این سایت بدون مجوز مشتری را نخواهد داشت.

**7-2- حق بهره‌برداری (User Right):**حق استفاده و کاربری یک نسخه از پکیج نرم‌افزار، به مشتری واگذار گردیده است که با هماهنگی و مجوز شرکت، قابل انتقال به غیر می‌باشد و شرکت، وب سایت را بر روی دامنه‌ای که مشتری اعلام و ارائه می‌نماید، مستقر می‌سازد. تبعاً رعایت کلیه حقوق، قوانین و مقررات و مسئولیت هرگونه دعاوی حقوقی و قضایی در این رابطه بر عهده مشتری خواهد بود.

**7-3- مسئولیت محتوا (Content Responsibility):**از آنجا که بروزرسانی محتوایی سایت تماماً در اختیار مشتری است و می‌تواند محتوای منتشره توسط پیمانکار را ویرایش و اصلاح کند، لذا مسئولیت کلیه اهداف و مقاصد وب سایت، اطلاعات منتشره، محتوای تولیدی و یا عملکرد مجرمانه و خرابکارانه در وب سایت، اعم از تقلب، کلاهبرداری، نشر اکاذیب، سوء استفاده و... برعهده مشتری بوده و شرکت در این رابطه سلب مسئولیت می‌نماید. حتی در مورد محتوای تولیدی شرکت به هدف سئو، از آنجا که آپدیت‌ها به مشتری اطلاع رسانی می‌شود و مشتری فرصت کافی برای ویرایش آن در اختیار دارد، ولو محتوا اشکالاتی داشته باشد که از دید نیروهای شرکت مغفول مانده است، اصلاح آنها بر عده مشتری بوده و عدم اصلاح محتوا توسط مشتری، مسئولیت عواقب احتمالی را متوجه شرکت نخواهد کرد.

**4-7- مالکیت محتوا (Owner Responsibility):**شرکت صرفاً، تولید کننده محتوا و ارائه کننده خدمات سئو بوده و مشتری اقرار و تعهد می‌نماید که مالک اصلی و بلامنازع تمامی اقلام و محتوای مورد استفاده (اعم از عناوین، نام‌ها، نام تجاری، لوگو، برند، اطلاعات تماس، داده‌های گرافیکی، فضای میزبانی، دامنه، آدرس‌های ایمیل و دیگر موارد مرتبط) بوده، مسئولیت کامل آنها را پذیرفته و مستقیماً پاسخگوی هرگونه دعوای حقوقی و قضایی در این مورد بوده و همچنین از بکار بردن آنچه موجب تضییع حقوق اشخاص ثالث و نقض قانون مالکیت معنوی ناشر (کپی رایت) شود اجتناب خواهد نمود.

**7-5- رعایت قانون (Legality):**مشتری تعهد مي‌نمايد در انتشار محتوا روی اینترنت، بهره‌برداری از نرم‌افزار و ابزارهای مرتبط، مراودات مالی و بانکی آنلاین، متعهد به کلیه قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران باشد لذا مسئولیت ناشی از عدم رعایت حقوق، قوانین و مقررات توسط مدیر سایت یا کاربران، بر عهده شرکت نخواهد بود.

**7-6- امضای شرکت (Company's Signature):**شرکت محق است که متنی یک پاراگرافه با تعدادی لینک خارج شونده، در انتهای مطالب و به نحو دلخواه، به عنوان امضای خود کار کند که حذف آن از زیر محتوا، باعث نقض حقوق شرکت شده و او را محق به خروج یک طرفه از این قرارداد خواهد کرد. همچنین مشتری حق حذف این پاراگراف و لینک‌های آن را، بعد از اتمام قرارداد سئو، نخواهد داشت.

**7-7- همیشگی لازم الاجرا (Always Binding):**موارد حفظ حقوق و امتيازات طرفين، دایماً لازم الاجراست.

**8- اطلاع طرفین از کلیه خصوصیات و مشخصات (Notice of Provisions)**

**1-8- عذر عدم اطلاع (Recourse to Ignorance):**شرکت با صدور پیشنهادنامه و مشتری با تایید پیشنهادنامه، تایید می‌نمایند که از مشخصات و خصوصیات موضوع توافق‌نامه، اطلاعات فنی مورد نیاز و موارد مطرح شده در آن، اطلاع کامل داشته و در اجرای آن، عذر عدم اطلاع، طرفین را مبرا نخواهد کرد. ملاک عمل، موارد مطرح شده در این توافق‌نامه و پیشنهادنامه تایید شده، خواهد بود.

**9- حفظ محرمانگی (Confidentiality)**

**1-9- پایبندی به محرمانگی (Adherence to Confidentiality):**شرکت و مشتری تعهد می نمایند که هیچ گونه اطلاعات و یا مدارک مربوط به توافق فیمابین را در اختیار اشخاص یا موسسات دیگر که قانوناً ارتباطی به آن ندارند، قرار ندهند. در صورت تخلف، طرف مقابل حق خواهد داشت از طریق مراجع ذیصلاح طبق مقررات اقدام نماید.

**10- تبعیت و هماهنگی با قوانین (Compliance with The Rules)**

**1-10- قوانین ملی (National Law):**قانون حاکم بر روابط طرفین، قوانین و مقررات دولت جمهوری اسلامی ایران خواهد بود. لذا طرفین میبایست در همه موارد از قوانین، مقررات، دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌های مراجع ذیصلاح مملکتی تبعیت نمایند و هر یک از طرفین، در مقابل هرگونه دعاوی ناشی از تخلف طرف دیگر، از قوانین و مقررات، دستورالعمل ها و آیین نامه‌های مذکور، از هرگونه مسئولیتی مبری می‌باشد.

**11- عدم وجود واسطه (No Intermediaries)**

**1-11- عدم حق دلالی و یا کمیسیون (No Brokerage or Commission):**طرفین تعهد می نمایند که در این قرارداد واسطه‌ای وجود نداشته و حق دلالی و یا کمیسیون و نظایر آن، پرداخت نشده است و مشتری مالک اصلی وب سایت و شرکت انجام دهنده واقعی تولید محتوا و سئو می‌باشد. چنانچه به نحوی از انحاء، خلاف این مطلب ثابت شود، طرف مقابل حق خواهد داشت قرارداد را فسخ نماید.

**12- قانون منع مداخله در معاملات دولتی (Prohibiting in Government Transactions)**

**1-12- قانون منع مداخله در معاملات دولتی (Prohibiting in Government Transactions):**شرکت رسما اعلام می نماید که مشمول ممنوعیت مذکور در قانون منع مداخله در معاملات دولتی مصوب 22 دیماه 1337 نمی باشد و تعهد می‌نماید تا پایان قرارداد به هیچ عنوان اشخاص مذکور در قانون فوق الذکر را در اجرای قرارداد سهیم و ذینفع نکند. در صورت احراز تخلف از این بند، مشتری می‌تواند به صورت یکجانبه قرارداد را فسخ و مبالغ پرداختی را تا هر مرحله بازپس گیرد و شرکت حق هیچگونه اعتراضی نخواهد داشت.

**13- قوه قهریه و حوادث غیرمترقبه (Coercion and Unexpected Events)**

**1-13- رخدادهای غیر قابل پیش‌بینی (Unexpected Events):**در صورت بروز موارد غير مترقبه از قبیل جنگ، سيل، زلزله، ( حوادث و بلاياي طبيعي )، همچنين فيلترگذاري و اعمال محدوديت خارج از کنترل طرفين و یا تحريم‌هاي ايجاد شده توسط جمهوري اسلامي و يا کشورهاي ديگر (همچون قطع سرویس یا تحریم هر پلاگین، ابزار یا نرم‌افزار نوشته شده توسط شخص ثالث) که مانع انجام تعهدات و مفاد مندرج در اين توافق باشد، یا موجب عدم کارکرد صحیح بخشهایی از نرم‌افزار گردد، طرفين مسئولیتی بر عهده نخواهند داشت و هر یک از طرفین موظف است ظرف مدت 10 روز از بروز مشکل، طرف دیگر را کتباً مطلع سازد.

**14- مرجع حل اختلاف (Dispute Resolution Reference)**

**1-14- مراجع صالحه (Competent References):**در صورت بروز هرگونه اختلاف در حسن اجراي مفاد توافق‌نامه و یا عدم توافق در رابطه با تعبیر و تفسیر آن، حل اختلاف به 1 نفر حکم مورد قبول طرفين و در صورت عدم حصول توافق، به نظر سازمان نظام صنفی رایانه‌ای و يا محاکم و مراجع صالحه دادگستری جمهوری اسلامی ایران محول خواهد شد که غير قابل تخطي خواهد بود.

**15- فسخ توافق‌نامه (Termination of the Agreement)**

**1-15- کنسلی پروژه (Project Cancellation):**این توافق‌نامه از نوع لازم الاجرا تلقی شده و تنها در صورت وقوع شرایط فسخ اشاره شده در متن آن، یا عدم انجام تعهدات از جانب هر یک از طرفین قابل فسخ می‌باشد.

**16- پیوست‌های فنی (Technical Attachments)**

**1-16- پیوست شرح خدمات تولید محتوا به هدف سئو (Content Copywriting Services for SEO)**

**1-1-16- توان انجام (Implementation Potency):**شرکت اطمینان می‌دهد که نیروها، تخصص‌ها، ابزارها، زمان و امکانات لازم برای اجرا را در اختیار داشته و به‌همین‌جهت هم انجام آن را پذیرفته است.

**2-1-16- تعهد به زمان (Commitment to Time):**شرکت موظف است طوری برنامه‌ریزی نماید که انرژی، زمان، تخصص و نیروهای کاری لازم را تخصیص دهد تا قابلیت‌های بیان شده در پیشنهادنامه را در مدت زمان توافق شده تحویل نماید.

**3-1-16- چندزبانگی (Multilanguage):**شرکت صرفا موظف به تولید محتوای سئو به زبان فارسی برای صفحات فهرست شده در ضمیمه فنی است و این قرارداد شامل سئو و تولید محتوا به زبان‌های غیرفارسی اعم از انگلیسی و... نمی‌شود و شرکت موظف به سئوی کلمات کلیدی به جز در زبان فارسی نیست.

**4-1-16- نمایش یکسان در مرورگرها (Cross Browser):**تست و نمایش مناسب وب سایت در مرورگرها و انواع دستگاه های قابل حمل مرسوم، جزو تعهدات این توافق‌نامه می‌باشد. نمایش مناسب، به معنای نمایش یکسان وب سایت در مرورگرهای با قابلیت‌های متفاوت و دستگاه های با ابعاد نمایش متفاوت نیست، بلکه به معنای این است که اطمینان داده شود تجربه بازدیدکننده در کار با سایت، متناسب با قابلیت های مرورگر و دستگاه مورد استفاده او باشد. به طور مثال اگرچه سایت در فایرفاکس به درستی کار خواهد کرد، اما لزوما نباید نمایش آن با مرورگر iPad یکسان باشد.

**5-1-16- مرورگرهای بالغ (Mature Browsers):**شرکت موظف است سایت طراحی شده را در مرورگرهایی که مورد استفاده بیش از 5 درصد کاربران اینترنت است، آزمایش نموده و از عدم بهم‌ریختگی سایت در آن‌ها اطمینان حاصل نماید.

**تبصره:** به‌دلیل استفاده کمتر از یک‌دهم‌درصد از کاربران اینترنت از سایر سیستم‌های عامل و نرم‌افزارها از قبیل Opera Mini/Mobile و Windows Phone، آزمایش سایت در این دو سیستم جزء هزینه‌ها پیش‌بینی نشده و در صورت اصرار مشتری به انجام این تست، هزینه اضافی به‌ صورت نفر ساعت اعلام خواهد شد.

**6-1-16- تفویض فنی (Technical Delegation):**از آنجا که سئو امری تخصصی است و مشتری، با برون‌سپاری آن به شرکت، تخصص وی را چه در طراحی، چه سرعت سرعت لود صفحات پذیرفته و قبول کرده که شرکت، نتیجه نهایی سئو که رتبه گرفتن در کلیدواژه ها در موتورهای جستجوست را هدف قرار داده، لذا حق هیچ گونه اظهار نظر گرافیکی در طراحی صفحات لندینگ کلیدواژه‌ای، یا مخالفت با نکات فنی سئو و یا دخالت در سایر جزئیات دخیل در امر سئو را نخواهد داشت و تصمیم و اجرا را به شرکت واگذار خواهد نمود.

**7-1-16- تشریح مسئله (Problem Description):**مشتری صرفاً بیان مشکل را حق خود می‌داند و با پذیرش تخصص شرکت، یافتن و یا ارائه راه‌حل را بر عهده وی خواهد گذاشت. به عبارت دیگر مشتری، همانند بیماری که به پزشک مراجعه می‌نماید، به‌جای درخواست دارو، مشکلات خود را بیان کرده و تشخیص بیماری یا مشکل و تجویز درمان را به ‌عهده وی می‌گذارد.

**8-1-16- سرویس از راه دور (Remote Service):**ارائه تمامی خدمات، از راه دور بوده و لزومی به حضور طرفین در مکان یکدیگر نیست. درخواست هریک از طرفین برای حضور در محل طرف دیگر، مستلزم بررسی و جلب توافق طرف مقابل است.

**9-1-16- مشکلات شخص ثالث (Third Party Problems):**کندی نمایش سایت، افت سرعت لود، هک شدن سایت و سایر مشکلات که تاثیر منفی بر سئو می‌گذارند که ناشی از استفاده مشتری از خدمات شخص ثالث، مانند سرور هاست، درگاه پرداخت الکترونیک بانکی، اس ام اس پنل، پنل پستی شرکت های حمل کالا و یا سرویس هایی نظیر گوگل مپ، گوگل آنالیتیکز و... باشد، بر عهده شرکت نخواهد بود.

**10-1-16- اعلام مشکلات (Problems Report):**مشتری تعهد مي نمايد پيگير مشكلات احتمالي سئو بوده و از هرگونه تاخير در اطلاع دادن وجود اشکال، به شرکت طوری که منجر به عدم توانايي شرکت در انجام تعهدات شود خودداري نمايد. در غیر این صورت تبعات تاخير حاصله بر عهده مشتری خواهد بود.

**11-1-16- سطح دسترسی ارشد (Admin Permission):**کارفرما سطح دسترسی ارشد را در اختیار شرکت قرار خواهد داد تا بتواند با اعمال تغییرات و تنظیمات لازم به تعهدات خود عمل نماید. در عوض شرکت موظف است سطح دسترسی ویراستار را در اختیار مشتری قرار دهد. در صورت اتمام قرارداد سئو و یا عدم تمدید آن، مشتری موظف است دسترسی مذکور را ملغی سازد تا بعدا مسئولیتی متوجه شرکت نباشد. از آنجایی که شرکت، صرفا خدمات سئو را به سایتهای طراحی شده و تحت پشتیبانی خود ارائه می‌کند، بنابراین چنانچه مشتری خواست سئو و پشتیبانی را همزمان ملغی نماید دسترسی سطح ارشد از شرکت گرفته خواهد شد.

**12-1-16- برون سپاری تولید محتوا (Outsourcing Content Production):**شرکت با انعقاد این قرارداد تمام تلاش خود را برای ارائه کار کیفی به کار خواهد بست، اما مشتری با علم قاطع به اینکه هیچگاه تولید محتوای برون‌سپاری شده به تیمی در شرکتی دیگر، به پای کیفیت و دقت و تطابق و هماهنگی محتوایی که درون تشکیلاتی و توسط خود پرسنل مشتری تولید شود نمی‌رسد، با انعقاد این قرارداد و برون‌سپاری به شرکت، قبول می‌کند که بروز مصادیقی نظیر مطلب نادرست علمی و یا موضوع دارای اشکال فنی، عدم مطابقت با سیاست‌های درون تشکیلاتی، تعارضات فرهنگی ناشی از ترجمه محتوای بین‌المللی و عدم تطابق عکس، ویدیو یا بخشی از متن با محصول، کالا یا سرویس و خدمات مشتری و ...، غیر قابل اجتناب می‌باشد. به همین دلیل شرکت موظف است با ارائه سطح دسترسی ویراستار این امکان را برای مشتری فراهم آورد تا تمامی این محتواها و مدیاها را بلافاصله پس از آماده‌سازی یا انتشار، ویرایش و اصلاح نماید تا شرکت از این ناهمخوانی‌ها در محتوای منتشره بریءالذمه باشد.

**13-1-16- تولید محتوای متنی (Generate Textual Content):**تولید محتوای موضوع این قرارداد، صرفا به معنای تولید محتوای متنی است و شرکت وظیفه‌ای در قبال عکسبرداری، فیلمبرداری، مصاحبه، صدابرداری، ساخت انیمیشن، ساخت بنر، اسلاید، پوستر، تیزر، تصویرسازی و مراجعه حضوری به محل فیزیکی و یا اماکن جغرافیایی متعلق یا وابسته به مشتری نخواهد داشت و صرفا محتوای تولید شده‌اش را با عکس‌ها و ویدیو‌های ارسالی مشتری و در صورت عدم وجود، با مدیاهایی که از وب و اینترنت جستجو و دانلود می‌کند و طبیعتا متعلق به مشتری نیست، آراسته خواهد کرد. مشتری می‌تواند در هر زمانی، هر مدیایی را که پسندش نبود، ویرایش کرده و جایگزین نماید.

**14-1-16- بازنگری محتوا (Content Review):**شرکت هر صفحه‌ای را که به سایت می‌افزاید و محتوای تولید شده را در آن وارد می‌کند، لینک آن را به مشتری گزارش خواهد داد و از آنجا که سایت موجودیتی قابل ویرایش است و نام کاربری و کلمه عبور مدیریت، قبلا در اختیار مشتری هست، لذا مشتری موظف است، قبل از آنکه صفحه رتبه بگیرد و توسط تعداد زیادی کاربر (بازدیدکنندگان) دیده شود، در اسرع وقت، آن را بررسی کند و هرگونه اشکال یا ایراد یا تعبیر خطا یا غلط یا مطلب نادرست یا موضوع مساله‌سازی در مطالب یا عناوین یا عکس‌ها و یا ویدیوهای استفاده شده دید، ویرایش و اصلاح نماید.

**15-1-16- انتشار بی‌نیاز از تایید (Publish Without Need for Approval):**از آنجا که کش شدن صفحات در گوگل فرآیندی زمانبر می‌باشد و زمانبندی گوگل برای کش توسط ما قابل کنترل نیست، و از طرف دیگر، ممکن است فرایند بررسی، اظهارنظر، ویرایش و اصلاح محتوای منتشره، توسط مشتری به طول بینجامد، بنابراین شرکت به منظور پیشگیری از اتلاف وقت ناشی از پیگیری این فرآیند با مشتری و انجام به موقع تعهداتش، محتوا را روی سایت منتشر خواهد کرد، تا در معرض کش گوگل قرار گیرد و انتشار و کش شدن آن، با پیش نویس کردن صفحه ناممکن و منوط به تایید مشتری نشود تا به تعویق نیفتد. اما چون محتوا قابل ویرایش است مشتری، می‌تواند در اسرع وقت و پیش از رتبه گرفتن صفحات و جذب بازدیدکننده، اصلاحات مد نظر خود را اعمال نماید تا شرکت برای تاخیر در کسب رتبه مورد ملامت نباشد.

**16-1-16- عدم دستکاری سئو (No SEO Manipulation):**مشتری در طول مدت قرارداد، علیرغم دسترسی داشتن، اما از اعمال تغییرات در تنظیمات صفحات کار شده توسط شرکت، نظیر غیرفعال کردن یا پیش نویس کردن صفحه، خاموش کردن قابلیت کش توسط گوگل، حذف و نصب پلاگین یا تغییر دیگر تنظیمات و کانفیگ‌های موثر بر سئو در سایت، بدون هماهنگی و اخذ تایید شرکت خودداری خواهد نمود وگرنه شرکت مسئول مشکلات ناشی از آن و تاثیرات منفی سئو نخواهد بود.

**17-1-16- اصالت محتوا (Content Originality):**شرکت موظف است تولید محتوای تخصصی در عرصه کاری مشتری را به روش ترجمه از منابع معتبر جهانی انجام دهد، تا احتمال هرگونه کپی محتوایی منتفی شده و دست اول بودن محتوای فارسی تولید شده، محرز باشد.

**18-1-16- عدم امکان تولید محتوا (Impossibility of Producing Content):**اگر موضوع کلیدواژه طوری بود که معادل بین‌المللی نداشت و شرکت نتوانست در عمل محتوای قابلی در زبان انگلیسی برای آن پیدا کند، یا مشتری درباره آن کلیدواژه خاص شرکت را تامین محتوا خواهد نمود و به سوالاتش پاسخ خواهد گفت و یا برای شرکت، استثنائا در مورد آن کلیدواژه، تدوین محتوا به صورت دست اول بعد از مطالعه منابع فارسی هم موضوع را، مجاز خواهد شمرد. اگر به این روش هم تولید محتوا میسر نشد، شرکت مبلغ مربوط به آن کلیدواژه را به مشتری عودت خواهد داد و مسئولیتی در قبال آن کلیدواژه نخواهد داشت. اگر در عمل و حین انجام پروژه تولید محتوا به هدف سئو، احساس شد امکان تولید محتوا کلا در باب کلیدواژه‌های مختلف از جانب شرکت منتفی است، قرارداد لغو و مبالغ دریافتی به مشتری عودت داده خواهد شد.

**19-1-16- انتخاب منبع ترجمه (Select the Translation Source):**شرکت متعهد می‌گردد حتی‌المقدور تا آنجا که به انجام تعهداتش لطمه نزند، اگر مشتری منابع معتبری معرفی کرده است از آنها استفاده نماید، اما در صورتی که مشتری چنین فهرستی بدست نداده باشد و یا شرکت، درباره کلیدواژه خاص، نتواند محتوای لازم را، در منابع معرفی شده مشتری پیدا کند، به تشخیص خود، محتوای زبان انگلیسی مناسبی را انتخاب خواهد کرد و برای پرهیز از اطاله فرآیند تولید محتوا، گرفتن وقت زیاد از مشتری و عدم تعویق در تعهدات زمانی تعهد شده، نیازی به تایید گرفتن منبع زبان اصلی انتخاب شده، از مشتری نیست.

**20-1-16- اشکالات ترجمه تخصصی (Specialized Translation Bugs):**استناد مشتری، در حوزه تخصصی کار خود، به معادل گزینی نه چندان دقیق ترجمه، از مصادیق افت کیفی قابل قبولی است که نفس برون سپاری تولید محتوا، نسبت به انجام درون تشکیلاتی تولید محتوا دارد و طبعا شرکت، ضمن تعهد به ترجمه‌ای کیفی و سلیس، اما درباره کیفیت ترجمه عبارات تخصصی، مسئول و مورد مواخذه نخواهد بود. البته مشتری دسترسی لازم برای رفع اشکالات ترجمه در صفحه مورد نظر از سایت را خواهد داشت.

**21-1-16- سرعت فرایند سئو (SEO Process Speed):**از آنجا که شرکت باید بتواند روی رزرو و پذیرش مشتریان سئو، بر اساس ظرفیت توان تولید محتوای خود حساب کند، لذا درخواست مشتری برای تسریع فرآیند سئو و افزایش نرخ آپدیت در ماه، منوط به بررسی و پذیرش توسط شرکت است.

**22-1-16- گزارش پیشرفت سئو (SEO Progress Report):**شرکت روی سایت مشتری، صفحه‌ای به نام keywords خواهد ساخت، که تمام صفحات لندینگ ساخته شده شرکت در موضوع سئو، ذیل این صفحه خواهد بود و شرکت، با سایر صفحات سایت، کاری نخواهد داشت. این صفحه، علاوه بر فهرست کلیدواژه‌های پوشش داده شده و صفحات ساخته شده، حاوی گزارشات ماهیانه کش شدن و رتبه گرفتن و تغییرات رتبه کلمات کلیدی هم خواهد بود و همچنین شامل اخبار و نمودارهایی درباره توفیقات حاصله از سئو می‌باشد. این صفحه که حاوی لینک شرکت و شرحی درباره پروژه سئو است، در واقع صفحه گزارش پیشرفت کار به مشتری است که طی مدت ارائه خدمات سئو، ماهیانه لااقل یکبار بروزرسانی می‌شود. همچنین صفحه مذکور، نقش نمونه‌کار سئوی شرکت را هم بازی خواهد کرد و چون قابل کش گوگل است، به کش شدن سریعتر هر کلیدواژه هم کمک خواهد نمود. از آنجا که ملاک موثر واقع شدن یا نشدن تولید محتوای شرکت، گزارشات گوگل درباره صفحات ذیل آدرس صفحه keywords است، لذا مشتری حق دخل و تصرف در اطلاعات این صفحه و صفحات زیر مجموعه آن را ندارد. چه در حین مدت پروژه سئو و چه حتی پس از اتمام پروژه سئو، نمی‌تواند آن را پاک کند و یا از فلان صفحه کلیدواژه ساخته شده شرکت، کپی بگیرد. ارتکاب به دستکاری، حذف یا کپی صفحه مذکور یا صفحات زیر مجموعه آن، باعث سلب مسئولیت کامل شرکت درباره پروژه سئو خواهد شد.

**23-1-16- تایید صحت گزارش (Report Accuracy Confirmation):**شرکت هر ماه باید گزارش ارسالی مشتری را بررسی کند تا اگر در رتبه ادعایی شرکت درباره کلیدواژه‌ای، تعارضی دید به اطلاع مشتری برساند. در غیر اینصورت، باید صحت گزارش را تایید نماید. عدم عکس‌العمل یا پاسخ خاص به گزارش ماهیانه مذکور، حمل بر تایید مشتری خواهد شد. با عنایت به اینکه گوگل، نتایج جستجو را برای هر کاربر شخصی‌سازی می‌کند، ملاک رتبه کلیدواژه، گزارشات موجود در ابزار بین‌المللی موجود در آدرس <https://b2n.ir/j70914> می‌باشد و نه سیستم یا موبایل کارفرما یا پیمانکار.

**24-1-16- ملاک انجام تعهد سئو (Criteria for Fulfilling the SEO Obligation):** ملاک انجام تعهدات شرکت، این است که در سرچ کنسول شرکت گوگل (معتبرترین ابزار گزارش‌گیری وضعیت سئو در جهان)، که هم در دسترس مشتری و هم در دسترس شرکت است، نمودار Total Impression، که نمایانگر میزان نمایش سایت شما در نتایج موتور جستجوی گوگل و مشاهده کاربران است، در بازه زمانی سرویس‌گیری سئوی مشتری از شرکت، وقتی روی نمایش صرفا نتایج حاصل از صفحات فرود (SEO Landing Pages) ساخته شده توسط شرکت، تنظیم می‌شود، شیب صعودی کلی داشته باشد.

**25-1-16- رعایت دقیق کلیدواژه (Strict Observance of Keywords):**شرکت صرفا موظف به رتبه گرفتن در صفحه اول نتایج در سرچ عینی کلیدواژه‌هایی است که دقیقا در ضمیمه فنی این قرارداد فهرست شده‌اند و لذا وظیفه‌ای در رتبه گرفتن در کلیدواژه‌های دیگر، ولو با یک کاراکتر تفاوت و یا همین کلیدواژه اما با حروف کاف و یای و ... عربی یا مترادف این کلیدواژه‌ها یا دیگر گویش‌های همین کلیدواژه‌ها و یا اشکال درست و غلط متفاوت نگارشی کلیدواژه را ندارد.

**26-1-16- شمارش کلمات محتوا (Content Word Count):**ملاک مشترک بین شرکت و مشتری، در شمارش تعداد کلمات و در بررسی صحت ادعای حجم محتوای تولیدی شرکت درباره مگاکانتنت و گیگاکانتنت و تراکانتنت، ابزار آنلاین شخص ثالث موجود در آدرس اینترنتی [**https://b2n.ir/b79483**](https://b2n.ir/b79483) است.

**27-1-16- حفاظت از کپی (Copy Protection):**از آنجا که گوگل کپی‌کاران را تشخیص می‌دهد و جریمه می‌کند و با هر بار کپی یک محتوا از سایت مرجع، گوگل رتبه بهتری به سایت اصلی می‌دهد و از طرفی با عنایت به اینکه هیچ راهکار فنی برای جلوگیری از کپی محتوا وجود ندارد، شرکت به لحاظ تخصصی سئو، هیچ لزومی به حفاظت محتوای منتشره روی سایت، از کپی شدن توسط رقبا نمی‌بیند و روش‌های فنی معمول پیشگیرانه هم ضمن اینکه برای سئو ضرر دارد، به راحتی قابل دور زدن می‌باشد. لذا شرکت وظیفه‌ای در قبال پیشگیری از کپی شدن محتوای منتشره روی وب سایت توسط کاربران بی‌اخلاق ندارد.

**28-1-16- پذیرش محتوای پیشنهادی (Acceptance of Suggested Content):**از آنجا که انتخاب محتوای مناسب برای سئو موضوعی تخصصی است، بنابراین چنانچه مشتری حجمی از محتوا را، برای ورود در صفحات و استفاده در سئو، پیشنهاد داد و در اختیار شرکت گذاشت، شرکت در استفاده یا عدم استفاده جزئی یا کلی از آن مختار است و در صورت استفاده، بسته به حجم محتوای دریافت شده، ممکن است برای ورود آن محتوا، درخواست اضافه هزینه کند. همچنین اگر محتوای تامین شده توسط مشتری، دیجیتال نباشد و نیاز به تایپ یا اسکن تصاویر و یا روتوش و اصلاح و دیجیتال‌سازی داشته باشد، این موارد مشمول هزینه اضافی می‌باشد.

**29-1-16- محدوده پروژه (Project Scope):**سایت موضوع این قرارداد مشخص است و درخواست مشتری برای دریافت مشاوره، نظارت، بررسی، عیب یابی یا حل مشکل درباره سئوی سایتی دیگر، حتی زیر سایت همین سایت یا سایتی دیگر در زیر فولدر از همین سایت، مشمول این قرارداد نیست و منوط به توافق جداگانه است.

**30-1-16- ماندگاری صدرنشینی نتایج (Durability of First Results):**گرچه روش انتخاب شده و حجم محتوای تولیدی شرکت درباره هر کلیدواژه، به هدف پایداری حداکثری نتیجه در صدر نتایج انتخاب شده است و در نظر گرفته است که سایت مشتری، سریع از صدر نتایج پایین کشیده نشود و بتواند ماندگاری بالایی در صدر نتایج داشته باشد، اما شرکت که تسلطی بر دیگر رقبا، رقبای تازه وارد در آینده، تغییرات آتی الگوریتم گوگل و فناوری‌های نوظهور یا حوادث غیرمترقبه ندارد، موظف به گارانتی مادام‌العمر سئو و باقی‌ماندن همیشگی صفحات موفق، در صدر نتایج نخواهد بود.

**31-1-16- افت رتبه صفحات (Page Rank Drop):** تقویت دوباره و جبران کردن افت رتبه صفحات ساخته شده شرکت، بعد از تایید مشتری، بابت مشاهده موفقیت آنها در ظهور در صفحه اول، موضوع این قرارداد نیست و می‌تواند در قراردادی مجزا (با اعلام زمان و هزینه مجزا) دیده شود.

**32-1-16- عدم توفیق صفحه در رتبه‌گیری (The Failure of The Page in Ranking):** چنانچه علیرغم گذشت شش ماه، از انتشار محتواهای تولید شده شرکت برای کلیدواژه‌ها، نمودار Total Impression در سرچ کنسول شرکت گوگل شیب صعودی پیدا نکرد، شرکت موظف به بازگرداندن مبالغ اخذ شده، به مشتری خواهد بود.

**33-1-16- فعالیت موازی سئو (Parallel Activity of SEO):**مشتری کل پروژه سئو و مشاوره و نظارت و عیب‌یابی و تولید محتوای سئو را به شرکت برون‌سپاری کرده است و لذا حق کار کردن همزمان، با یک سئوکار دیگر یا نفر یا تیم تولید محتوای موازی را نخواهد داشت و هرگونه فعالیت سئویی ادمین باید متوقف شود و هرگونه اقدام خارج از سایت که ممکن است تاثیری بر سئوی سایت بگذارد، باید با هماهنگی و اخذ تایید شرکت صورت پذیرد.

**34-1-16- ورود داده (Data Entry):**شرکت موظف به وارد کردن سایر محتواهای غیر مرتبط با سئوی مشتری نیست. قرارداد حاضر، قرارداد ورود محتوا یا ورود دیتا نیست و وارد کردن اقلام اطلاعات یا موارد دیتا در سایت که ربطی به صفحات کلیدواژه‌ای ندارد ولو بر سئو بی‌تاثیر نباشد، بر عهده شرکت نیست. مواردی نظیر اخبار، مقالات اصلاح شماره های تماس یا بروز رسانی قیمت کالاها یا وارد کردن تعدادی رکورد کالا، نمونه‌کارها و پروژه‌های مرتبط و ...

**35-1-16- مدیریت سایت (Site Management):**مواردی نظیر بررسی سفارشات دریافتی و خریدهای انجام شده در فروشگاه اینترنتی، بررسی و تایید یا رد کامنت‌های وارده کاربران و بررسی ایفرم‌های تکمیل شده و یا طراحی صفحات داخلی غیرمرتبط با سئو و یا تغییر طراحی در صفحه نخست و دیگر مصادیق فعالیت‌های ادمین یا بهره بردار از سایت، بر عهده خود مشتری است.

**36-1-16- دستکاری محتوایی (Content Manipulation):**گرچه فعالیت مدیر وب سایت از طرف مشتری، همزمان با کار شرکت روی سایت و برای آپدیت‌‌های معمول، بلا اشکال است، اما مشروط بر آن است که در مورد صفحات کار شده شرکت و محتوای آپلودی او کاری نداشته باشد و مداخله‌ای نکند و آنها را تغییر ندهد یا حذف ننماید. مشتری نباید محتواها و صفحات کار شده شرکت را دستکاری کند و حق ندارد در عنوان انتخابی صفحه و متا تگ توضیحات دست ببرد و هرگونه ویرایش مجاز متن مطالب صفحات کلیدواژه‌ای توسط کارفرما، به نیت اصلاح تعارضات و یا حل اشکالات تطابقی با موضوعات کسب و کار، نباید باعث کسر متن یا کاستن محسوس از حجم محتوا و به تبع آن، لطمه به سئو شود. به عبارت دیگر مشتری موظف است به نیت اصلاحاتی در متون صفحات، اگر به هر میزان که از حجم مطالب صفحه کاست، به همان میزان، محتوا به قلم خود اضافه کند تا توازن محتوا به هم نخورد. همچنین در ویرایش‌ها، مشتری موظف است لینک‌‌دهی داخلی صفحات به یکدیگر و یا به منابع خارجی که توسط شرکت صورت پذیرفته را تغییر ندهد.

**37-1-16- بروزرسانی اقلام محتوایی (Update Content Items):** بروزرسانی بعضی اقلام محتوایی منقضی شونده و آپدیت آتی محتوای تولید شده توسط شرکت از قبیل تاریخ ها، قیمت‌ها و لینک‌های استنادی بر عهده مشتری می‌باشد.

**38-1-16- دسترسی به پنل (Access to the Panel):**مشتری باید زمینه دسترسی شرکت به آمار و ارقام و پنل‌های لازم اعم از گوگل سرچ کنسول و گوگل آنالیتیکس و سایر ابزارهای بین‌المللی مرتبط با سئو را فراهم آورد.

**39-1-16- نظارت و عیب‌یابی سئو (SEO Monitoring and Troubleshooting):**شرکت فقط در طول مدت اعتبار این قرارداد ‌موظف به نظارت و عیب‌یابی و حل مشکلات سئویی است.

**40-1-16- سئو بر اساس محتوا (Content Based SEO):**این قرارداد صرفا تکیه بر تولید محتوای متنی به نیت سئو دارد و شامل وظیفه شرکت بر فعالیت در شبکه‌های اجتماعی برای بارورسازی آنها و بالا بردن تعداد فالوور و یا ساخت بک لینک برای وب سایت نیست و به جز سئوی درون سایت، شامل دیگر اشکال بازاریابی اینترنتی و دیجیتال مارکتینگ نمی‌شود.

**41-1-16- فعالیت تخریبی سئو رقبا (Destructive SEO Activity of Competitors):**گرچه به ندرت، اما عواقب ناشی از فعالیت خرابکارانه حاسدان، رقبای احتمالی یا بدخواهان مشتری، در بک‌لینک‌سازی تخریبی سئو علیه سایت، که ممکن است باعث تاثیر منفی روی سئو شود، در صورت ثبوت انجام این کار توسط شخص ثالث، بر عهده شرکت نیست و از آنجا که موضوعی قابل پیشگیری توسط شرکت نیست، قصوری متوجه وی نخواهد بود. اگرچه شرکت در طول این قرارداد سعی خواهد کرد تا حد ممکن لینک های مخرب را شناسایی و اثرات منفی آن را کاهش دهد، اما تعهدی در این رابطه نخواهد داشت.

**42-1-16- ملاک بررسی رتبه سئو (SEO Ranking Check Tool):**رتبه اخذ شده صفحه، اعلام شده توسط شرکت و قابل بررسی توسط مشتری، ممکن است بنا به دلایل زیادی، نظیر تغییر آی‌پی کاربر سرچ‌کننده، تغییر لوکیشن، سرچ در دسکتاپ یا موبایل، سرچ در حالت لاگین کاربر یا سرچ در حالت غیر لاگین یا سرچ در حالت اینکوگنیتو و حتی بر اساس سوابق سرچ‌های قبلی کاربر یا شهر محل سکونت سرچ کننده و ...،  تفاوت‌های اندکی داشته باشد که طبیعت گوگل است و شرکت مورد ملامت نخواهد بود. ملاک تشخیص آمار این ابزار بین‌المللی به آدرس [**https://b2n.ir/j70914**](https://b2n.ir/j70914)  است.

**43-1-16- آموزش سئو (SEO Training):**شرکت موظف به پاسخ‌دهی به سوالات مشتری است، اما این به معنای وظیفه شرکت در آموزش سئو و نکات و ظرایف آن به مشتری یا نماینده او نیست و شرکت در این قرارداد، رسالتی در آموزش و انتقال مفاهیم سئو به مشتری یا نماینده او ندارد.

**44-1-16- تغییر ترتیب کلیدواژه‌ها (Change the Order of Keywords):**مشتری نمی‌تواند از شرکت بخواهد کلیدواژه مشخصی را زودتر یا دیرتر از موعد مشخص شده در زمانبندی ضمیمه فنی پوشش دهد و حق اظهار نظر در تغییر اولویت پوشش کلیدواژه‌ها را ندارد.

**45-1-16- کلیدواژه اشتباه (Wrong Keyword):**با عنایت به اینکه پوشش محتوایی کلیدواژه‌ها و ساخت صفحه بعد از تایید مشتری در مورد پیش فاکتور سئو و بعد از تایید کلیدواژه‌ها توسط او صورت می‌گیرد لذا اگر بعدا مشتری متوجه شد که فلان کلیدواژه را اشتباه انتخاب یا تایید داده است، شرکت مورد ملامت نخواهد بود زیرا مشتری باید تصور کند کارکنان شرکت مطلقا درباره باید و نبایدهای کسب و کار او، بی‌اطلاع هستند و بابت کم توجهی مشتری در مراحل فرایند سئو، قصوری متوجه شرکت نیست. همچنین مشتری نمی‌تواند انتظار داشته باشد به جای کلیدواژه‌ای که پوشش داده شده است، کلیدواژه جدیدی بدون اخذ هزینه اضافه پوشش داده شود. زیرا شرکت هزینه تولید محتوا و ساخت آن صفحه را متحمل شده است.

**46-1-16- تغییر ارزیابی حجم محتوا (Changing the Evaluation of Content Length):**گرچه به ندرت، اما ممکن است در فاصله زمانی ارزیابی و صدور پیشنهادنامه سئو و انعقاد قرارداد، تا رسیدن نوبت به تولید محتوای یک کلیدواژه مشخص، محتوایی که حجم لازم برای آن، مثلا مگا ارزیابی شده بود، اکنون به علت رقبای تازه وارد پرمحتوا، گیگا یا ترا لازم داشته باشد. در چنین حالتی موضوع توسط شرکت به مشتری اطلاع داده می‌شود تا در صورت توافق وی، به جای محتوای مگا، محتوای گیگا و یا ترا کار شود و مشتری ما به التفاوت را بپردازد. اما اگر مشتری بر پایبندی بر همان ارزیابی اولیه اصرار دارد، شرکت همان حجم محتوا را کار خواهد کرد اما در عدم توفیق در اخذ رتبه در صفحه اول، مورد مواخذه نخواهد بود.

**47-1-16- تغییر زیرساخت (Infrastructure change):**گرچه در زمان انعقاد قرارداد سئو، طراحی و پشتیبانی وب سایت مشتری با شرکت داده‌ورزان بوده است، اما اگر در طول مدت زمان اجرای پروژه سئو، بنا به هر دلیل، مشتری تصمیم به تغییر شرکت طراح و یا زیرساخت فنی سی ام اس سایت و یا تغییر شرکت میزبان هاست گرفت، این قبیل تصمیمات بر شئونات سئو تاثیر عمیق خواهد گذاشت و حتما می‌بایست با مشورت و اخذ تایید تیم سئوی شرکت، انجام شود. در غیر اینصورت شرکت، پاسخگوی عواقب منفی احتمالی ناشی از تغییرات بی‌هماهنگی نخواهد بود.

**48-1-16- نیاز به ارتقاء پلن هاست (Host Plans Need To Be Upgraded):**اثربخشی اقدامات سئو و بالا رفتن میزان بازدید موثر سایت، ممکن است منجر به نیاز وب سایت به ارتقاء پلن هاست شود که توسط شرکت اطلاع‌رسانی خواهد شد. استنکاف ورزیدن مشتری از ارتقاء هاست و اصرار بر باقیماندن در همان پلن هاست علیرغم تذکر شرکت، می‌تواند منجر به افزایش اتوماتیک از دسترس خارج شدن وب سایت یا خطاهای سرریز شود. در چنین حالتی تاثیر منفی سئویی این موارد متوجه شرکت نخواهد بود.

**49-1-16- مدیریت سرعت لود سایت (Site Loading Speed Management):**از یک سو عوامل دارای تاثیر مستقیم در سئو، سرعت لود وب سایت است که برای گوگل اهمیت بسزایی دارد و سایت‌های کند را از صدر نتایج پایین می‌راند. از سوی دیگر افزایش بی رویه تعداد پلاگین ها و یا بی دقتی در نصب بعضی پلاگین‌های سنگین ممکن است به صورت مشهود باعث کند شدن وب سایت شود. لذا مشتری با قبول این تفاهم نامه، می‌پذیرد که اختیار انتخاب و نصب یا حذف پلاگین‌ها را به شرکت بسپارد تا شرکت با عنایت به تخصصی که در شناخت پلاگین‌ها و مدیریت سرعت لود دارد، بتواند سرعت لود مطلوب را مدیریت کند. شرکت مختار خواهد بود بعضی پلاگین‌ها که بنا به درخواست مشتری در فاز طراحی سایت نصب شده است را وقتی مخل به حال سرعت لود تشخیص داد، حذف یا غیرفعال کند.

**50-1-16- استنکاف از ارائه خدمات سئو (Refusal to Provide SEO Services):**شرکت از ورود در پروژه‌های ارائه خدمات سئو، در «عرصه‌های خونی» و یا «عرصه‌های فوق تخصصی» استنکاف می‌ورزد و بعد از تحقیقات کلیدواژه‌ای اگر خونی بودن یا فوق تخصصی بودن عرصه برای او اثبات شد، مشتری را قبول نمی‌کند. اما اگر علیرغم ورود و پذیرش یک پروژه سئو،‌ هر زمان در حین تولید محتوا و ارائه خدمات سئو، خونی بودن یا فوق تخصصی بودن عرصه برای شرکت مسجل شد، محق است که از ادامه کار استنکاف بورزد و مبالغ دریافتی بابت خدمات سئو تا آن لحظه از مشتری را بدون پاک کردن سوابق محتوایی که کار کرده است، به مشتری مسترد خواهد نمود.

**51-1-16- عدم تمدید به موقع هاست و پشتیبانی سایت (On Time Hosting and Site Support Failure to Renew ):**اگر مشتری، علیرغم ایمیل‌های اخطار اتوماتیک که در مواعد تمدید هاست و پشتیبانی از طرف شرکت دریافت می‌کند، به موقع اقدام به تمدید سرویس نکرد، نمی‌تواند انتظار داشته باشد به بهانه دریافت سرویس سئو از شرکت، به وی مهلت داده شود و بابت دان شدن یا از دسترس خارج شدن وب سایت، که قطعا تاثیر منفی بر سئوی سایت خواهد گذاشت، ملامتی بر ذمه شرکت نخواهد بود.

**.:: پایان ::.**